

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

STYLISCHE G-SHOCK ANALOG-DIGITAL-UHREN

Die neue GM-110-Serie mit robuster Metalllunette



GM-110G

HAMBURG – August 2020, G-SHOCK, Japans toughest Uhrenhersteller, gibt heute die Veröffentlichung von gleich drei Modellen der neuen **GM-110-Serie** bekannt. Inspiriert von der GA-110-Serie, den weltweit beliebten Analog-Digital-Kombinationsmodellen, verfügen die neuen GM-110-Modelle über eine aufwendig hergestellte und besonders stoßfeste Metalllunette.

Die etablierte GA-110-Serie umfasst ein großes Produktsortiment aus Analog-Digital-Uhren mit großem Uhrengehäuse, welche in unterschiedlichsten Farbvarianten angeboten werden. Seit der Veröffentlichung der GA-110A/B/F im Jahr 2010 wurde diese Modellreihe stetig erweitert und stellt aktuell den internen Rekord, für die am meisten ausgelieferten Uhren von G-SHOCK, auf. Seit der Veröffentlichung der beiden digitalen Uhren, der GM-5600 und der GM-6900 ist die **GM-110** das erste Analog-Digital-Modell von G-SHOCK, welches aus stoßfestem Edelstahl gefertigt wurde und gleichzeitig das beliebte Design der GA-110 widerspiegelt.

Um die komplexe Form des Metallrahmens zu erhalten, bedarf es einer aufwendigen und sorgfältigen Herstellung jedes einzelnen Gehäuses. So beinhaltet die Produktion jeder **GM-110** zunächst den Formgebungsprozess der Lunette mit mehrfachen Wiederholungen der Schmiedevorgänge. Im Anschluss folgen weitere präzise Schneide- und Polierschritte, um die hohen Qualitätsstandards von G-SHOCK zu gewährleisten. Die daraus entstehende Metalllunette verleiht damit nicht nur dem Design der neuen Uhren bewusst einen toughen Eindruck, sondern sorgt gleichzeitig auch für eine robuste Haptik.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com +49 30 2021577-204

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK



GM-110	GM-110G	GM-110RB
SILVER	GOLD	RAINBOW

Die GM-110 Serie wird in drei unterschiedlichen Farbvariationen ausgeliefert. So verfügt die **GM-110** über eine silberfarbene und die **GM-110G** über eine goldfarbene Lünette, um den minimalistischen und kühlen Look dieser beiden Edelmetalle widerzuspiegeln. Im farblichen Kontrast steht die **GM-110RB**. Sie verfügt über eine Lünette, die mit einer Regenbogen-Ionenplattierung behandelt wurde. Zusätzlich sind bei der **GM-110RB** das Zifferblatt, Band und weitere Uhrenelemente in lebhaften Rot- und Blautönen gefärbt. Durch diese besondere Regenbogen-Ionenplattierung erhält jedes Modell seine einzigartigen Farbakzente und wird somit zu einem Unikat.

Alle drei neuen Modelle überzeugen mit einem robusten Armband aus Resin, welches mit einem Gittermuster versehen ist. Das Metallplatten-Design des Armbandes ist bewusst gewählt worden um die toughe Metalllünette ideal zu komplementieren.

Die neue GM-110-Serie ist unter anderem mit der fortschrittlichen Super-Illuminator-Funktion ausgestattet und verfügt zusätzlich über Stunden- und Minutenzeiger, welche mit Leuchtfarbe behandelt sind, um die perfekte Sichtbarkeit für den Träger ideal zu gewährleisten.

Die GM-110-Serie ist unter anderem mit folgenden Features ausgestattet:

- Shock-Resistent
- Wasserdichtigkeits-Klassifizierung (20 Bar)
- Weltzeitfunktion
- Super-Illuminator-Funktion
- Automatische Kalenderfunktion
- Datums- und Wochentagsanzeige

Die GM-110-Serie ist ab 25.08.2020 für folgende UVPs bei ausgewählten Händlern erhältlich:

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com +49 30 2021577-204

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

GM-110-1AER für 199,00 Euro
GM-110RB-2AER für 279,00 Euro
GM-110G-1A9ER für 229,00 Euro

Eine praktisch Händlersuche findet sich unter www.g-shock.de.

ÜBER G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com +49 30 2021577-204

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD