

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

Go for Gold mit der neuesten G-SHOCK x New Era Edition

Anlässlich des 100. Jubiläums von New Era launcht G-SHOCK die neue GM-110NE-1AER

Hamburg, Oktober 2020, G-SHOCK präsentiert heute die neue GM-110NE-1AER in Zusammenarbeit mit dem ikonischen Streetwear Label New Era. Das limitierte Modell, welches anlässlich zum 100-jährigen Bestehens von New Era entwickelt wurde, ist ab Ende November für eine UVP von 339 Euro im Handel erhältlich.



GM-110NE-1AER

G-SHOCK und New Era stehen für konstante Innovation und Lifestyleprodukte. Nur wenige Marken sind so sehr in der urbanen Kultur und im Hip-Hop verwurzelt, wie die beiden weltweit bekannten Stilikonen. Das 100. Jubiläum von New Era ist daher der perfekte Zeitpunkt, für eine Fortsetzung der Zusammenarbeit der beiden Brands.

Für die jüngste Zusammenarbeit haben sich beiden Marken für eine Neuauflage der beliebten 110er Reihe entschieden. Die GM-110 überzeugt mit einem auffallendem Gehäuse aus Edelstahl mit schwarzem IP (kratzfesten Ion Plating) Finish.

Das Design der Uhr ist von G-SHOCK und New Era bis ins kleinste Detail durchdacht: Ganz bewusst ist eines der beiden Bänder angelehnt an das unverkennbare Mützendesign, wie man es von den klassischen New Era Caps kennt. So hat man sich für ein textiles Armband, bestehend aus dem gleichen Material wie die Caps, mit zusätzlichem Lederbesatz sowie einer grünen Innenseite entschieden.

Des Weiteren enthält das Jubiläumsmodell ein zweites austauschbares Armband aus robustem Resin, welches über eine goldene Metallschleufe mit eingraviertem New Era Logo verfügt – die goldenen Akzente sind vom unverwechselbaren Größensticker auf dem Schirm einer jeden New Era Cap inspiriert, was sich besonders beim Display widerspiegelt.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com | +49 30 2021577-204

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

Die neue GM-110 ergänzt die 110er Serie mit einem Gehäuse aus Edelstahl, welche eine besonders hochwertige Oberfläche aufweist und ihr eine starke Präsenz verleiht. Nach einem Formgebungsprozess, der ungefähr 20 Schmiedstufen und mehrere Schneide- und Polierschritte umfasst, wird jedes Stück sorgfältig bearbeitet, um die charakteristische 110er Lünette aus Metall zu erhalten. Spiegelglatte Oberflächen und matte Kanten sind in einer kräftigen Lünettenform kombiniert. Es ist ein einzigartiges Design, das die unverwechselbare Schönheit von Metall zur Geltung bringt.

Die **GM-110NE-1AER** ist unter anderem mit folgenden Features ausgestattet:

- Full-Auto LED-Light
- Stoßfest
- Weltzeitfunktion
- Timer
- Stoppfunktion
- 5 Tagesalarme
- Mineralglas
- 20 Bar Wasserdicht

Die GM-110NE-1AER ist ab Ende November 2020 für eine UVP von 339 Euro in G-SHOCK Stores sowie auf g-shock.eu erhältlich. Das Produkt ist in limitierter Auflage verfügbar.

Eine praktisch Händlersuche findet sich unter www.g-shock.eu/de.

ÜBER G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com | +49 30 2021577-204

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD