

G-SHOCK
X
DAILY PAPER

壊れない時計を作るという夢から生まれたG-SHOCKは、強い落下衝撃や過剰な重力、高水圧などの厳しい自然法則に耐える時計として1983年に発表されました。それ以来、G-SHOCKは“NEVER-GIVE-UP”精神の象徴として在り続け、DAILY PAPERのDNAに共鳴し、世界中のコミュニティをあらゆる可能性へと繋ぐことをミッションとしています。



Daily Paper en G-SHOCK kondigen hun eerste samenwerking aan

De twee merken introduceren een uniek, limited edition horloge dat hun erfgoed combineert

Amsterdam, 2 september 2021 – De gedeelde passie van Daily Paper en G-SHOCK op het gebied van creativiteit heeft geleid tot een opvallend horloge met daarin het DNA van beide merken.

Lees hieronder meer

Twee visies in één horloge

Al in de vroege jaren tachtig introduceerde G-SHOCK zijn eerste horloge, destijds het eerste horloge op de markt dat bestand is tegen zware omstandigheden en extreme sporten. In het decennium dat volgde groeide deze innovatieve G-SHOCK uit tot een iconisch ontwerp en werd al snel geliefd bij een miljoenenpubliek.

Met meerdere retro merksymbolen samengevoegd in één product, brengt deze samenwerking tussen Daily Paper en G-SHOCK een ode aan het respectievelijke erfgoed van de twee merken. En met hun sterke roots in de jaren negentig, staat een gedeelde liefde voor muziek, kunst, mode en straatcultuur op de voorgrond.



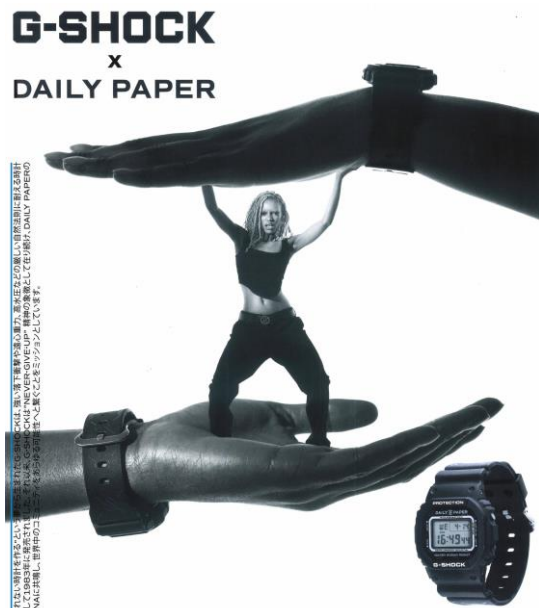
DW-5600DAILY21-1ER

Productdetails

Het Daily Paper x G-SHOCK-horlogeontwerp is een combinatie van het DNA van de twee merken en gebaseerd op het tijdloze DW-5600-model. Het gelimiteerde model is uitgerust met G-SHOCK's gebruikelijke functionaliteiten en hoofdkenmerken, zoals schokbestendigheid, waterdichtheid tot een diepte van tweehonderd meter en een krasvaste lcd-wijzerplaat. Daarmee is het horloge de perfecte metgezel voor elk stads avontuur. De look en feel van het horloge zijn gebaseerd op Daily Papers SS21-monogramlijn. Een variant van Daily Papers initialen, de monogramprint, komt terug op zowel de band als de wijzerplaat. Het Daily Paper-logo is direct boven de display te vinden en is ook zichtbaar als de EL-achtergrondverlichting (elektro-luminescentie) in gebruik is. Ook is een watermerk van het schildlogo zichtbaar op de achterkant van de kast. Bovendien wordt het samenwerkingsmodel, met de volledige naam DW-5600DAILY21-1ER, geleverd in een al net zo bijzondere verpakking, die de kerneigenschappen van beide merken duidelijk laat terugkomen.

Campagne

De campagne is opgezet rondom een op de jaren negentig geïnspireerde CASIO-advertentie, gezien door de lens van de Daily Paper. De campagne vertelt een abstract verhaal over tijd en cultuur en bevat Pan-Afrikaanse beelden. Donkere silhouetten vormen een contrast met lichte en minimalistische achtergronden en een klassieke, oude feel en sterk uitvergroete beelden, die in de jaren negentig ongekend populair waren, tillen de retro esthetiek naar een nog hoger niveau.



Prijs en verkrijgbaarheid

Het gelimiteerde Daily Paper x G-SHOCK DW-5600DAILY21-1ER-horloge is vanaf 17 september 2021 verkrijgbaar voor een adviesprijs van 149 euro. Het horloge is te koop bij de Europese flagshipwinkels van Daily Paper en G-SHOCK, en online via www.dailypaperclothing.com en www.g-shock.eu.

Over Daily Paper Clothing

Daily Paper heeft het vermogen om internationale community's ondanks de landsgrenzen te verenigen en is daarmee meer dan een kledingmerk. Aan de hand van creativiteit, mode en onderwijs proberen we jongvolwassenen te inspireren. Daarnaast wil het merk een voorbeeld zijn op het vlak van liefdadigheid. Daily Paper heeft een grote groep multidisciplinaire creatives aangetrokken en een community van individuen gecultiveerd die een ode brengen aan hun eigen roots en groot voorstander zijn van inclusiviteit. De diverse en diepgewortelde diasporacultuur vormt de basis voor het merk, weerklinkt in elke collectie en wordt altijd getoond door de lens van de jeugd.

Over G-SHOCK

Ontstaan vanuit de missie van Mr. Ibe om een onverwoestbaar horloge te creëren, deed G-SHOCK de wereld versteld staan met een concept voor *toughness* dat de traditionele horloge-ontwerpen ver achter zich laat. De technologisch geavanceerde horloges zijn bestand tegen zwaartekracht, vrieskou, hoge waterdruk en magnetische velden, en zijn dankzij hun *toughness* gebouwd om voor altijd mee te gaan. Sinds zijn oprichting in 1983 heeft G-SHOCK meer dan 100 miljoen horloges verkocht in meer dan honderd landen wereldwijd.

Over Casio Benelux B.V.

Casio Benelux B.V. is een dochteronderneming van Casio Computer Co., Ltd. Het hoofdkantoor voor de Benelux is gevestigd in Amstelveen. Het wereldwijde hoofdkantoor van Casio is gevestigd in Tokio (Japan). Casio is een van de toonaangevende producten van consumentenelektronica en bedrijfsapparatuur. De onderneming is opgericht in 1957. Casio streeft zijn motto Creativity and Contribution na door innovatieve en tot de verbeelding sprekende producten te introduceren. Voor meer informatie: www.casio.nl.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Hoge resolutie beeldmateriaal is te vinden in de [newsroom](#). Voor meer informatie over G-SHOCK: www.g-shock.nl/. Voor vragen over de collectie, interviewaanvragen en/of uitleen van horloges, neem contact met ons op.

Mediacontact:

LVTPR

Merel Stikvoort & Dominique Abbringh

casiogshock@lvtp.com



Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)