

EXPERIMENTING FOR GREATNESS

Einblicke in die Entstehungsgeschichte der toughesten Uhr der Welt

Als Kikuo Ibes Uhr, die ihm sein Vater geschenkt hatte, bei einem Fall zerbrach, kam dem CASIO Ingenieur die zündende Idee eine unverwüstliche Uhr zu entwickeln. Dies war die Initialzündung auf dem Weg zur toughen G-SHOCK. Nach etwa zwei Jahren und über 200 Prototypen deren ultimativer Test der Sturz aus einem Tokioter Gebäude war, ist es Kikuo Ibe und seinem Team in den frühen 80ern gelungen eine nahezu unzerstörbare Uhr zu entwickeln.



Kikuo selbst erinnert sich noch gut an die Geburtsstunde von G-SHOCK; „Das Konzept einer "unzerbrechlichen Uhr" gab es damals noch nicht, also war Innovation der wichtigste Faktor, gefolgt von Haltbarkeit und Stil. Die Uhrenindustrie strebte in den frühen 80er Jahren nach möglichst schmalem und minimalem Design, daher denke ich, dass der große, robuste Stil der G-SHOCK ein Schock war.“



G-SHOCK steht für Ibes Beharrlichkeit und innovativen Denken. Anstatt zu versuchen, in der Zeit zurückzugehen und die irreparable Uhr wieder herzustellen, blickte er nach vorne und erschuf etwas Neues.

Diese Werte begleiten G-SHOCK auch heute noch. Die Vereinbarkeit von Stil und Funktion, basierend auf innovativem Denken, führte dazu, dass G-SHOCK in den letzten zwei Jahrzehnten unter Uhrensammlern, Sportlern und Streetwear-Icons Kultstatus erreichte.

Weitere Einblicke in die innovationsgetriebene Welt von Kikuo Ibe gibt es [hier](#), sowie eine Auswahl der ikonischen G-SHOCK Modelle und ihrer Hintergründe auf www.g-shock.eu/de.

Über G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Johanna Kautz | Johanna.Kautz@boldberlin.com +49 30 2021577-206

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD