

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

THE DARK SIDE OF THE MOON The Spirit of Exploration – Die neuste GM-2100 weckt den Entdeckergeist

Passend zur dunklen und besinnlichen Jahreszeit launcht G-SHOCK das neuste Modell der beliebten GM-2100 Serie.

Die vom Mond inspirierte GM-2100MG-1AER zeichnet sich durch ein besonders detailliertes und hochwertiges Design aus. Die mit Ionen plattierte Lünette in Gold spiegelt die Struktur des Mondes wider und auch auf dem Ziffernblatt ist dessen Kraterlandschaft zu erkennen.



Die Kombination aus der goldfarbenen Ionenplattierung, die sich in der Dornschließe wiederholt, dem faszinierenden Ziffernblatt und dem tiefen Schwarz des Bandes erinnert an die endlosen Weiten des Weltalls. Ein besonderes Design-Element stellt die Abbildung des Mondes dar; auf der Lünette und dem Ziffernblatt erhebt sich eine dreidimensionale Kraterlandschaft, während sich als besonders Designhighlight auf der Rückseite der Uhr entsprechend die berühmte „Dark Side of The Moon“ verbirgt.

Auch wenn der Mond bereits von der internationalen Raumfahrt ausgiebig erkundet wurde, so bleibt dem Himmelskörper doch etwas Mystisches inne, das die Neugier und den Entdeckergeist weckt.



Dieses Gefühl fängt der toughe Uhrenhersteller in diesem Sondermodell des beliebten oktagonalen Klassikers perfekt ein. Das Neo-Display und das energiesparende LED Light sorgen selbst bei Mondfinsternis für das schnelle Ablesen der Zeit, das kratzresistente Mineralglas übersteht holprige Landungen und Missionen, und natürlich ist die neuste GM-2100 auch für das ewige Wasser auf dem Mond gewappnet – zumindest bis zu einer Wasserdichtigkeit von bis zu 20 Bar.

Mit der GM-2100MG-1AER schafft G-SHOCK ein weiteres Kult-Modell, das nicht nur Sammler und Astronomie-Fans in seine Umlaufbahn ziehen wird.

Die GM-2100MG-1AER ist ab dem 06.12.2021 für eine UVP von 299 Euro unter www.g-shock.eu erhältlich.

Über G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Johanna Kautz | Johanna.Kautz@boldberlin.com +49 30 2021577-206

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD