

G-SHOCK x FC Barcelona G-SHOCK stellt Kooperationsmodelle im Rahmen der TV-Dokumentationsreihe *Matchday: Inside FC Barcelona* vor



Norderstedt, 15. Dezember 2021 – G-SHOCK kündigte heute die jüngsten Ergänzungen an stoßfesten Uhren an. Im Rahmen der beliebten Dokuserie „*Matchday: Inside FC Barcelona*“, über den berühmten spanischen Fußballclub, entstanden die GBD-H1000BAR und GBD-100BAR.

Die G-SHOCK Klassiker-Modelle GBD-H1000 und GBD-100, die beide der sportlichen G-SQUAD-Linie entspringen, tragen für diese besondere Kooperation die Vereinsfarben: Blau und Granatrot.

Auf den Armbändern, die an frühere und aktuelle Mannschaftstrikots erinnern, ist das Vereinsmotto *Més que un club* (deutsch: Mehr als ein Verein) in der lokalen katalanischen Sprache aufgedruckt. Die GBD-H1000BAR verfügt über eine Metalllunette mit glänzender Gold-Ionen-Beschichtung, die wie ein Siegerpokal glänzt, während die Bandschleife beider Uhren die vier roten Streifen der katalanischen Flagge zeigt. Eine ebenfalls in den Farben des FC Barcelonas gestaltete Verpackung, rundet dieses einzigartige Produkterlebnis ab.

Getreu der G-SQUAD Linie können auch die Matchday Modelle mit der G-SHOCK Move App verbunden werden und verfügen via App über einem Beschleunigungssensor, der Schritte zählt und Distanzen misst. Über die Smartphone-Verbindung der App können Daten zur Schrittzahl, Kalorienverbrauch und Aktivitäten Protokoll abgerufen werden. Das MIP-LCD-DISPLAY (Memory in Pixel) sorgt für eine außergewöhnlich gute und kontrastreiche Ablesbarkeit, egal wie schwer die Lichtverhältnisse sind. Das weiche Urethanband sorgt für hervorragende Belüftung und Flexibilität was Komfort in jeder Situation, vom täglichen Gebrauch bis hin zu harten Trainingseinheiten, versichert. Darüber hinaus verfügt die GBD-H1000BAR über einen Herzfrequenzmesser und GPS-Tracking.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Johanna Kautz | Johanna.Kautz@boldberlin.com +49 30 2021577-206

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK



GBD-H1000BAR-4ER

GBD-100BAR-4ER

Die G-SQUAD Modelle sind unter anderem mit folgenden Features ausgestattet:

- Tough Solar
- Optische Herzfrequenzmessung (nur GBD-H1000BAR)
- Geschwindigkeits- und Distanzmessung via GPS (nur GBD-H1000BAR)
- Training-Planner,- Analyse &- Log
- Schrittzähler
- Kalorienindikator
- Rundenspeicher
- 20 Bar Wasserdichte

Die „*Matchday: Inside FC Barcelona*“ G-SHOCK Modelle sind ab Februar zu einer UVP von 519,00 € ([GBD-H1000BAR](#)) und 229,00 € ([GBD-100BAR](#)) unter www.g-shock.eu/de erhältlich.

Über „*Matchday: Inside FC Barcelona*“

Die achteilige Dokumentarserie, konzentriert sich inhaltlich auf die Saison 2018-2019 des weltweit beliebten Fußballvereins.

Vom Nervenkitzel des Sieges bis zum Schmerz der Niederlage bietet die Serie Einblicke und Hintergründe zu den Spielern, der Philosophie sowie der Kultur des FC Barcelona.

Über G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Johanna Kautz | Johanna.Kautz@boldberlin.com +49 30 2021577-206

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD