

NOTA DE PRENSA – 16 Septiembre

GORILLAZ X G-SHOCK

REGRESO CON UNA SEGUNDA COLABORACION DE EDICION LIMITADA LANZAMIENTO 18 DE SEPTIEMBRE

Debido a la demanda popular tras la agotada colección 2018, GORILLAZ X G-SHOCK vuelve el 16 de septiembre con una colaboración única final con dos estilos de G-SHOCK de edición limitada – diseñado por Gorillaz Y co-creador Jamie Hewlett – inspirado en dos álbumes aclamados de la banda británica ganadora del Grammy and BRIT Award – ‘Gorillaz’ y ‘The Now’.

La colaboración de la edición limitada 2019 también concluye las aventuras del creador de G-SHOCK Sr. Ibe y miembros de la banda de Gorillaz - Noodle, Murdoc Niccals, Russel Hobbs y 2D - con su regreso al Centro i+d DE Tokio del Sr. Ibe para llevar a cabo un viaje a través del espacio para realizar sus objetivos intergalácticos mutuamente alineados. Vea lo que sucede después viendo el episodio final aquí en gshock.co.uk/Gorillaz y Gorillaz YouTube, arte-dirigido por Jamie Hewlett, con directores franceses colectivo BRVTVS.

Los dos estilos de colaboración a medida son GW-B5600 y GA-2000. El clásico GW-B5600 ha sido reimaginado en celebración del álbum más reciente de Gorillaz’ ‘The Now’ y en honor a la distintiva obra de arte del álbum, el diseño cuenta con una combinación de colores de pop azul y rosa. Y en otro guiño al álbum, el mensaje bicolor ‘NOW’ flota en la pantalla cada vez que se ilumina por la luz de fondo. El GW-B5600 también tiene Bluetooth que se puede sincronizar con la aplicación propietaria de G-SHOCK, permitiendo el acceso a una variedad de características y funciones directamente desde su Smartphone.

El GA-2000 es el último reloj que se lanzará por G-SHOCK y - en honor de Gorillaz’ 2001 estreno homónimo – cuenta con la icónica impresión de camuflaje familiar para los fans de Gorillaz en todo el mundo. Este reloj viene completo con dos correas – una con la impresión de camuflaje y la otra un estilo militar más oscuro – que puede ser fácilmente intercambiada y usada alternativamente. La caja de edición del coleccionista también cuenta con 2001 encarnaciones de diseño de la era de los personajes de Gorillaz.

Ambos modelos deportivos tienen características icónicas estándar de G-SHOCK como la resistencia a los golpes, la vibración y la resistencia al agua. La edición limitada de la colección GORILLAZ x G-SHOCK estará disponible exclusivamente en

Gorillaz.com/store durante 48 horas a partir de las 00:01 BST del 16 de septiembre antes del lanzamiento en tienda y online a las 10am BST el miércoles 18 de septiembre en gtimeisnow.com y en tiendas G-SHOCK a nivel mundial. Unidades limitadas disponibles.

TEXTO ESTÁNDAR

Sobre G-SHOCK

Construido a partir de una misión del creador Sr. Ibe para crear el reloj irrompible, G-SHOCK es el reloj que asombró al mundo con un concepto de tenacidad que desafió la lógica relojera convencional. G-SHOCK crea relojes tecnológicamente avanzados que pueden resistir la gravedad, temperaturas de congelación, alta presión de agua y campos magnéticos, relojes construidos para durar para siempre a través de una búsqueda constante de la dureza. Lanzado en 1983, G-SHOCK celebra su 35º aniversario en 2018 y sus relojes han vendido más de 100 millones en más de 100 países durante ese tiempo. Además de su oferta clásica, G-SHOCK ha lanzado su gama G-SHOCK Premium en 2011. La colección G-SHOCK Premium utiliza los más altos estándares de ingeniería y rigurosos ensayos en su centro de diseño en Yamagata, Japón, para asegurar que cada pieza permanezca fiel al concepto original, mientras que una combinación de materiales finos y estilo ofrecen lo último en relojes de lujo. www.g-shock.co.uk / [@gshock_uk](https://twitter.com/gshock_uk)

Sobre Gorillaz

El grupo virtual Gorillaz está formado por el cantante **2D**, el bajista **Murdoc Niccals**, la guitarrista **Noodle** y el batería **Russel Hobbs**. Creados por Damon Albarn y Jamie Hewlett, el álbum debut de sus aclamados homónimos se lanzó en 2001. Los siguientes álbumes de la banda ganadora de premios BRIT y Grammy son Demon Days (2005), Plastic Beach (2010), The Fall (2011), Humanz (2017) el álbum actual The Now Now (2018). Un fenómeno realmente global, **Gorillaz** ha encabezado las listas por todo el mundo y ha viajado por el globo desde San Diego hasta Siria, alcanzando cientos de millones de reproducciones y ventas de récord por todo el camino. **Gorillaz** han alcanzado el éxito en todas las formas innovadoras, ganando numerosos premios incluyendo el codiciado Jim Henson Creativity Honor y son reconocidos por The Guinness Book Of World Records como la Banda Virtual más exitosa del planeta. Gorillaz.com

Contacto de prensa:

Casio España

David Balaguer

Brand Manager Watches Spain

+34 934 858 418

C/ Josep Plà, 2 Torre B2

08019 Barcelona