

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

G-SHOCK und das Amsterdamer Kultlabel Daily Paper stellen ihre erste Zusammenarbeit vor:
Eine einzigartige, limitierte Version der klassischen DW-5600, die die Heritage beider Marken zelebriert



Das Streetwear-Label Daily Paper erforscht ständig neue Wege, in Zusammenarbeit mit G-SHOCK wird der angesagte Look von Daily Paper nun um ein ganz besonderes Accessoire ergänzt. Die in Amsterdam ansässige Marke hat sich mit dem japanischen Pionier für toughe Uhren zusammengetan, um ein einzigartiges Design zu entwerfen, das an das ikonische DW-5600 Modell von 1983 anknüpft. Die gemeinsame Leidenschaft für Kreativität hat zu einer außergewöhnlichen Uhr geführt, welche die DNA beider Marken in einem Produkt vereint.

Visionen verschmelzen

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Johanna Kautz | Johanna.Kautz@boldberlin.com +49 30 2021577-206

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

G-SHOCK wurde als erste robuste Uhr, die auch roughen Bedingungen standhielt, bereits in den 80er Jahren entwickelt und hat sich im darauffolgenden Jahrzehnt zu einer unverkennbaren Design-Ikone entwickelt, die Millionen von Menschen an ihrem Handgelenk begleitet.

Mit der Vereinigung mehrerer nostalgischer Markensymbole in einem Produkt zelebriert die Kooperation von Daily Paper und G-SHOCK die gemeinsamen Ursprünge und Designansätze, die sich stark in den 90er Jahren sowie in der gemeinsamen Liebe zur Musik, Mode und Streetculture wiederfinden.



Kampagne

Die Kampagne zeigt eine von den 90er Jahren inspirierte Casio-Werbung, die von Daily Paper neu interpretiert wurde. Sie erzählt eine abstrakte Geschichte über Zeit und Kultur. Immer wieder sind panafrikanische Bilder und Symbole zu erkennen, dunkle Silhouetten werden mit hellen und minimalistischen Hintergründen kontrastiert, während ein klassisches Old-Skool-

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Johanna Kautz | Johanna.Kautz@boldberlin.com +49 30 2021577-206

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

Feeling durch die typischen überdimensionalen Bilder, wie sie in vielen Werbekampagnen der 90er Jahre genutzt wurden, die Retro-Ästhetik zusätzlich unterstreicht.



Produkt-Details

Das limitierte Kooperationsmodell ist mit G-SHOCKs universeller Verwendbarkeit und den G-SHOCK typischen Funktionen wie Stoßfestigkeit, 20 Bar Wasserdichtigkeit und kratzfesten Mineralglas ausgestattet, was sie zum perfekten Begleiter für jede Art von urbanem Abenteuer macht. Der Look und die Haptik des Zeitmessers basieren auf der SS21-Monogrammlinie von Daily Paper. Der Monogrammdruck, der die Initialen von Daily Paper wiedergibt, zierte sowohl das Armband als auch das Zifferblatt. Das Daily Paper-Logo befindet sich direkt über dem Display und ist auf dem Zifferblatt zu sehen, wenn die EL-Hintergrundbeleuchtung eingeschaltet ist. Zusätzlich ist auf dem Gehäuseboden das typische Daily Paper Schild zu erkennen. Das Verpackungsdesign der

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Johanna Kautz | Johanna.Kautz@boldberlin.com +49 30 2021577-206

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

DW-5600DAILY21-1ER, so die offizielle Beschreibung, spiegelt ebenfalls die Kern-Attribute beider Marken wider.

Modell: DW-5600DAILY21-1ER

Preis: 149€

Farbe: Schwarz



Kampagne

Die Kampagne zeigt eine von den 90er Jahren inspirierte Casio-Werbung, die von Daily Paper neu interpretiert wurde. Sie erzählt eine abstrakte Geschichte über Zeit und Kultur. Immer wieder sind panafrikanische Bilder und Symbole zu erkennen, dunkle Silhouetten werden mit hellen und minimalistischen Hintergründen kontrastiert, während ein klassisches Old-Skool-Feeling durch die typischen überdimensionalen Bilder, wie sie in vielen Werbekampagnen der 90er Jahre genutzt wurden, die Retro-Ästhetik zusätzlich unterstreicht.

Verfügbarkeit

Die limitierte Daily Paper x G-SHOCK Uhr wird ab dem 17. September um 12 Uhr MESZ in den Daily Paper Flagship Stores weltweit und den G-SHOCK Flagship Stores in Europa sowie online unter www.dailypaperclothing.com und www.g-shock.eu erhältlich sein.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Johanna Kautz | Johanna.Kautz@boldberlin.com +49 30 2021577-206

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

Über G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

Über Daily Paper Clothing

Daily Paper ist mehr als nur eine Bekleidungsmarke, die in der Lage ist, globale Gemeinschaften über Grenzen hinweg zu vereinen. Durch Kreativität, Mode und Bildung wollen wir junge Erwachsene inspirieren und ein Beispiel dafür geben, wie man etwas zurückgeben kann. Daily Paper hat einen Stamm von multidisziplinären Kreativen angezogen und eine Gemeinschaft von Individuen kultiviert, die ihre eigenen Wurzeln feiern und sich für Inklusion einsetzen. Die vielfältige und tief verwurzelte Diaspora-Kultur ist das Fundament unserer Marke, das in jeder Kollektion wiederhallt - und immer durch die Brille der Jugend dargestellt wird.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Johanna Kautz | Johanna.Kautz@boldberlin.com +49 30 2021577-206

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD