

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

G-SHOCK Utility Black WITHSTAND WHAT COMES YOUR WAY



Norderstedt, 01. März 2022 – G-SHOCK gibt neue Modelle der beliebten 2100-Reihe bekannt. Gleich drei neue Uhren erweitern die stetig wachsende 2100er Familie und bestechen durch angesagte Colorways im Utility Design.

Die Reise des Lebens erfordert ein zeitloses Artefakt, das urbane Survivalists auf ihren Reisen begleitet, von den steilsten Höhen und den felsigsten Gipfeln bis hin zu den lebhaftesten Städten und dem Tempo der Straßen. Die G-SHOCK GA-2100 Utility Black Serie ist die unverwüsthliche Capsule Collection für moderne Explorer, die allem standhält, was auf sie zukommt.

Die GA-2100-1A2ER, GA-2100-1A4ER und das Hero-Modell, die GA-2100-1A3ER, basieren auf einem der beliebtesten G-SHOCK Designs, der komplett in schwarz gehaltenen GA-2100, jedoch sorgen bei den Neuzugängen fluoreszierende Merkmale für minimalistische Highlights.

Die Zeiger des digital-analogen Kombinationsmodell, wie auch der Wochentags-Anzeiger und die Stundenmarkierungen stechen von dem tiefen Schwarz des Bandes, der Lünette und des Zifferblattes in den Farben blau, grün und orange deutlich hervor.

Aktuell findet sich das Zusammenspiel von akkuratem und funktionalem Design mit farblichen und modernen Highlights in kontemporären, vorwiegend urbanen Street-Styles wieder, die oftmals an militärische Uniformen eines dystopischen Science-Fiction Epos erinnern.

Die neue Utility Black Serie schlägt gekonnt die Brücke zwischen futuristisch, zeitgleich klassischem Design und hoher Funktionalität. Zusätzlich sind Neonfarben ebenfalls ein markantes Merkmal von Fashion und Accessoires der 80er Jahre, dem Geburtsjahrzehnt der G-SHOCK.

Das 2019 eingeführte Basismodell GA-2100 basiert auf dem Konzept der DW-5000C, der allerersten G-SHOCK, besticht allerdings durch die Kombination von digital und analogen Anzeigen sowie dem besonders schlanken Profil und dem markanten achteckigen Design.

Die drei neuen Modelle, GA-2100-1A2ER, GA-2100-1A3ER und GA-2100-1A4ER, sind ab dem 3. März 2022 über gshock.eu/de für eine UVP von 99,90 Euro erhältlich.

Über G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Johanna Kautz | Johanna.Kautz@boldberlin.com +49 30 2021577-206

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD