

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

G-SHOCK x PLACES+FACES Großbritanniens bekanntestes Kreativduo verpasst der ikonischen DW-6900 diesen Frühsommer ein neues Design



Hamburg – Juni 2020, G-SHOCK präsentiert die neue DW-6900PF-1ER, eine Kollaboration zwischen dem derzeit angesagtesten Kreativkollektiv der Londoner Clubszene und dem toughen japanischen Uhrenhersteller.

Die legendäre DW-6900er Serie feiert in diesem Jahr 25-jähriges Jubiläum und zu diesem Anlass hat G-SHOCK in Zusammenarbeit mit PLACES+FACES ein einmaliges und urbanes Design kreiert. Die auf 500 Stück limitierte Version des ikonischen Klassikers ist inspiriert von den Streetwear- und Lifestyle-Produkten aus den frühen PLACES+FACES Kollektionen und spiegelt die unverwechselbare DNA der Designs erstmalig in einer Uhr wider.

Das Fotografenduo Ciesay und Soulz erlangte in nur kurzer Zeit mit seiner ungefilterten Fotografie der Londoner Underground-Musikszene einen großen Bekanntheitsgrad. Mit ihren authentischen und unverfälschten Bildern, die den Geist und die Energie einer gesamten Club-Generation einfing, machten sie sich international in nur kurzer Zeit einen Namen.

Im Jahr 2018 startete das Kreativduo damit Bekleidung zu entwerfen. Die Kollektionen zeichnen sich durch ihr Plus-Logo, aus einem reflektierenden Material aus, das dem Blitzeffekt einer Kamera nachempfunden ist. Aufgrund der hohen Nachfrage konnte sich die Marke stetig weiterentwickelt und hat sich somit fest als Street/Lifestyle-Marke etabliert.

Das Design der PLACES+FACES x G-SHOCK DW-6900 überzeugt mit einem nachleuchtenden P+F-Branding, das im Kontrast zu dem schwarzen Cordura Armband steht. Die limited Edition umfasst alle technologischen Fortschritte der ikonischen DW-6900, einschließlich Stoßfestigkeit, 20 bar

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstraße 68 | 10119 Berlin
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com | +49 30 2021577-204

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

Wasserfestigkeit, Hintergrundbeleuchtung, Blitzalarm (Display Flasher), Multifunktionsalarm, Stoppuhr, Countdown-Timer und 12/24-Stunden-Formate.

Die neuen G-SHOCK ist ab Juni 2020 zu einer UVP von 119 Euro bei ausgewählten G-SHOCK Händlern erhältlich.

Eine praktische Händlersuche findet sich unter <http://www.g-shock.de>.

Technische Features sind unter anderem:

- Stoßfest
- Automatischer Kalender
- Illuminator
- Display Flasher
- Multifunktionsalarm
- Stoppfunktion
- Countdown-Timer
- Mineralglas
- 20 Bar Wasserdichtigkeit

ÜBER G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstraße 68 | 10119 Berlin
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com | +49 30 2021577-204

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD