

BOLD

PRESEMITTEILUNG

G-SHOCK

G-SHOCK präsentiert neue GM-S5600-Serie small-sized Modelle aus Edelstahl



GM-S5600

HAMBURG, September 2020 – G-SHOCK präsentiert seine neueste small-sized Kollektion: die metallbeschichtete GM-S5600-Serie. Die vier jüngsten G-SHOCK Modelle vereinen das ikonische und unverwechselbare Square-Case-Design der ursprünglichen 5000/5600 Serie mit einer eleganten Edelstahloptik in Silber- und Goldtönen. Die ab November im Handel erhältliche Kollektion, überzeugt neben Eleganz und technischen Features, mit einem leichten Metallgehäuse, welches für einen bequemen Sitz auch an einem kleineren Handgelenk sorgt.

Die ikonische Form der ersten G-SHOCK diente als Vorlage für das Design der neuen Modelle. Dabei hat man sich bei der Kollektion für einen cleanen und minimalistischen Look entschieden.

Ein besonders auffallendes Erkennungsmerkmal der neuen Serie sind die jeweiligen Lünetten, welche aus einer fein gebürsteten Metallstruktur bestehen, die komplett frei von jeglichen Prägungen sind. Darüber hinaus sind die Modelle mit Mineralglas und einer retro anmutenden Digitalanzeige ausgestattet. Das weiche und komfortable Armband aus Resin kombiniert das eher elegante Design mit Sportlichkeit und ergänzt gleichzeitig die Funktionalität und Langlebigkeit der Uhren.

Die neue GM-S5600-Serie ist in vier Farbkombinationen erhältlich, darunter zwei Modelle mit einem roségoldenen Gehäuse, ein Modell in Gold und ein Weiteres in Silber – jeweils mit Edelstahlfinish. Bei allen Modellen ist der Hintergrund des LCD-Displays farblich mit dem jeweiligen Resinarmband abgestimmt.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com +49 30 2021577-204

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

Die GM-S5600-Serie ist unter anderem mit folgenden Features ausgestattet:

- Illuminator
- Stoßfest
- Stoppfunktion - 1/100 Sek. - 24 Std.
- Timerfunktion
- Multifunktionsalarm
- Automatischer Kalender mit Datum, Monat und Wochentag
- Wasserdichtigkeits-Klassifizierung (20 Bar)

Die GM-S5600-Serie ist ab November 2020 bei ausgewählten G-SHOCK Händlern ab einer UVP von 159,00 Euro erhältlich.

Eine praktische Händlersuche findet sich unter www.g-shock.de.

ÜBER G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com +49 30 2021577-204

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD