

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

POWER & BEAUTY – HERITAGE & INNOVATION DIE NEUE G-SHOCK MRG

HAMBURG, APRIL 2020 – DIE MR-G-SERIE, DIE VORZEIGEREIHE DER TOUGHEN UHRENMARKE G-SHOCK, HAT EINEN NEUZUGANG: DIE MRG-B2000SH SHOUGEKIMARU. SIE IST VOM TRADITIONELLEN KABUTO (HELM) DER JAPANISCHEN SAMURAI INSPIRIERT UND AUF EINE WELTWEITE AUFLAGE VON 400 STÜCK LIMITIERT.



Die neue MRG-B2000SH ist von Shougeki-Maru inspiriert, einem originalen Kabuto-Stück, das für die MR-G in Auftrag gegeben wurde. Kabuto wurden von japanischen Samurai auf dem Weg in die Schlacht getragen. Sie sind für ihre Samurai-Ästhetik bekannt und symbolisieren die starken Überzeugungen der Samurai. Diese Qualitäten stehen im Einklang mit dem Streben der MR-G nach größter Härte und edler Ästhetik.

Wie es sich für die MR-G-Serie und ihr kontinuierliches Streben nach Exzellenz gehört, graviert Metallschmied Masao Kobayashi, ein Meister der Ziselierkunst, das Bild eines in den Himmel steigenden Drachens von Hand einzeln in jede Lünette.

Die Oberfläche der Lünette und des Bandes ist der Tetsu-Sabiji-Fertigungstechnik (verrosteter

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com | +49 30 202 157 7 - 204 Selina

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD

Stahl) nachempfunden, die beim Shougeki-Marukabuto-Helm verwendet wird. Der Aged-

G-SHOCK

Look wurde durch die Verwendung spezieller Formen erzielt, die auf den Sandformen des Gießers Masanao Kikuchi basieren. Zusätzlich wurden die Lünette und das Band mit einer braunen und blauen Ionenplattierungen versehen, um das eindrucksvolle Aussehen von verrostetem Stahl und des marineblauen Ito Odoshi* zu erzeugen, die beim Shougeki-Marukabuto verwendet wurden. Dadurch erhält jedes Modell ein einzigartiges strukturiertes Finish, das die tiefen Farben des rostigen Stahllooks hervorhebt. *Überlagernde Panzerplatten, die mit marineblauer Schnur zusammengebunden sind.

So schaffen die robusten Strukturen und einzigartigen Farben ein Design, das von der gealterten Schönheit des Kabuto-Helms inspiriert ist und diese gleichzeitig widerspiegelt.

Die MRG-B2000SH wird mit einem Smartphone via Bluetooth® gekoppelt und empfängt so Zeitkalibrierungssignale, wobei die Zeit bei Ankunft in einer anderen Zeitzone automatisch korrigiert wird, ohne dass die Tasten betätigt werden müssen. Das einzigartige Design der MRG-B2000SH macht jedes Modell zu einer ganz besonderen Uhr, die sowohl fortschrittliche Technologie als auch meisterhafte Handwerkskunst verbindet.

Die MRG-B2000SH ist ab sofort bei ausgewählten G-SHOCK Händlern erhältlich. Eine praktische Händlersuche findet sich unter www.g-shock.de.

Die limitierte Edition ist ab sofort für eine UVP von 7.400 Euro bei ausgewählten G-SHOCK Händlern erhältlich. Eine praktische Händlersuche findet sich unter <http://www.g-shock.de>.

Technische Features der neuen MRG-B2000SH sind unter anderem:

- Bluetooth® Smart Technologie
- Stoßfest
- Super Illuminator
- Solarbetrieb Smartphone-Link-Funktion
- α GEL protected
- Automatische Zeitkorrektur
- Automatischer Kalender
- Funk-Signalempfang
- Smart Access Technologie
- Countdown-Timer
- Weltzeitfunktion
- 20 Bar Wasserdichtigkeit

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com | +49 30 202 157 7 - 204 Selina

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

ÜBER MASAO KOBAYASHI

Masao Kobayashi ist ein Metallhandwerker in dritter Generation, der in der Stadt Otsu (Präfektur Shiga) arbeitet und auch als Metallgraveur tätig ist, einem Handwerk, das er in Kyoto erlernt hat. Er beherrscht eine breite Palette dekorativer Metallhandwerke, einschließlich der Herstellung von Schrein- und Tempelfassungen, der Restaurierung von historischem Kulturgut, der Herstellung von Utensilien für Teezeremonien und der Ausübung von künstlerischem Handwerk. Masao Kobayashi ist weltweit als einer der führenden handwerklichen Metallarbeiter Japans bekannt.

ÜBER G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com | +49 30 202 157 7 - 204 Selina

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD