

# CASIO G-SHOCK GAAT PARTNERSHIP AAN MET BURTON-SNOWBOARDS EN ONTHULT NIEUW MUDMASTER-SAMENWERKINGSMODEL

*Band van nieuwe MUDMASTER bedrukt met een camouflagepatroon in de vorm van een besneeuwde boom*



GG-B100BTN-1A

**Amstelveen, 20 februari 2020** – Casio G-SHOCK gaat een samenwerking aan met het beroemde snowboardmerk Burton. Samen brengen zij een limited edition MUDMASTER-horloge op de markt. De GG-B100BTN-1A is ontworpen om op te gaan in de ruige omstandigheden waar de modellen zo goed tegen bestand zijn. In het geval van professionele snowboarders is dat het besneeuwde berglandschap waar zij elke dag mee te maken krijgen.

De GG-B100BTN-1A is een geüpdatete versie van de populaire MUDMASTER-serie. De band van het horloge is voorzien van een camouflagepatroon met het uiterlijk van een besneeuwde boom, afkomstig uit de bossen van British Columbia. De afbeelding is geïnspireerd op het werk van de wereldberoemde snowboardfotograaf Dean Blotto Gray. Ook is het Burton-logo in de passant geëitst.

Het unieke GG-B100BTN-1A-horloge wordt geleverd in een speciale verpakking die matched met het besneeuwde-boompatroon van de band en de logo's van de twee legendarische merken.

*“Het is een enorme eer om met G-SHOCK en Burton te mogen samenwerken”, aldus Dean Blotto Gray. “Dit zijn twee fantastische merken die mooie dingen doen voor outdoor fans. Mijn werk terugzien op het nieuwe Burton x G-SHOCK MUDMASTER-horloge is een prachtige ervaring en ik kijk ernaar uit dit te delen met de rest van de wereld.”*



GG-B100BTN-1A

De GG-B100BTN-1A is uitgerust met functies die uniek zijn in de MUDMASTER-horlogeserie voor mannen, inclusief een Carbon Core Guard Structure en een drielaagse carbon bezel, voor modder- en stofbestendigheid. De grote, getextureerde knoppen bieden extra grip en gebruiksvriendelijkheid, zelfs als je handschoenen draagt.

Het horloge beschikt ook over de nieuwste technische mogelijkheden op het gebied van locatietracking en stappen tellen. Zo is het horloge via bluetooth te verbinden met de G-SHOCK Connected App en biedt een speciale functie in de app toegang tot een locatie-indicator, missieloggeheugen, stappenteller, zonsopkomst en -ondergangtijd en meer. De ingebouwde quadsensortechnologie met kompas, hoogte-/barometer, thermometer en stappenteller maakt van het nieuwe horloge een perfecte metgezel voor de ruige, besneeuwde omstandigheden – zowel op de piste als daarbuiten.

Het model is verder uitgerust met de volgende G-SHOCK-technologieën:

- Waterbestendigheid tot 200 meter
- Schokbestendigheid
- Wereldtijd (38 tijdzones/38 steden)
- Automatische dubbele Super Illuminator-ledverlichting
- 5 dagelijkse alarmen
- 1/100ste-seconde-stopwatch
- Countdowntimer

### **Prijs en verkrijgbaarheid**

De GG-B100BTN-1A is verkrijgbaar voor een adviesprijs van 429 euro en te koop bij geselecteerde CASIO-verkooppunten en [online](#).

---

### **Over Burton**

Burton is een fabrikant van snowboards, met het hoofdkantoor in Vermont, de Verenigde Staten. Het bedrijf is opgericht in 1977 en de afgelopen 43 jaar is het uitgegroeid tot het grootste snowboardmerk ter wereld. Onder andere Shaun White maakt deel uit van het snowboardteam van Burton. Hij won de gouden medailles in de categorie *men's half-pipe* op de Olympische Winterspelen van 2006 in Turijn, de Olympische Winterspelen van Vancouver in 2016 en de Olympische Winterspelen van Pyeongchang in 2018.

### **Over G-SHOCK**

Ontstaan vanuit de missie van Mr. Ibe om een onverwoestbaar horloge te creëren, deed G-SHOCK de wereld versteld staan met een concept voor *toughness* dat de traditionele horloge-ontwerpen ver achter zich laat. De technologisch geavanceerde horloges zijn bestand tegen zwaartekracht, vrieskou, hoge waterdruk en magnetische velden, en zijn dankzij hun *toughness* gebouwd om voor altijd mee te gaan. Sinds zijn oprichting in 1983 heeft G-SHOCK meer dan 100 miljoen horloges verkocht in meer dan honderd landen wereldwijd.

### **Over Casio Benelux B.V.**

Casio Benelux B.V. is een dochteronderneming van Casio Computer Co., Ltd. Het hoofdkantoor voor de Benelux is gevestigd in Amstelveen. Het wereldwijde hoofdkantoor van Casio is gevestigd in Tokio (Japan). Casio is een

van de toonaangevende producten van consumentenelektronica en bedrijfsapparatuur. De onderneming is opgericht in 1957. Casio streeft zijn motto Creativity and Contribution na door innovatieve en tot de verbeelding sprekende producten te introduceren. Voor meer informatie: [www.casio.nl](http://www.casio.nl).

**Noot voor de redactie, niet voor publicatie:**

Hoge resolutie beeldmateriaal is te vinden in de [newsroom](#). Voor meer informatie over G-SHOCK: [www.g-shock.nl/](http://www.g-shock.nl/).

Voor vragen over de collectie, interviewaanvragen en/of uitleen van horloges, neem contact met ons op.

**Mediacontact:**

LVTPR

Kirsten Peterse / Gabriëlle Schouten

+31 (0) 30 65 65 070

[casiogshock@lvtp.com](mailto:casiogshock@lvtp.com)