

G-SHOCK lance une nouvelle version de son boîtier iconique au design fin et épuré

GM-2100 : LA VERSION MÉTAL DE LA GA-2100

Dans la lignée de la **GA-2100**, G-SHOCK dévoile son nouveau modèle **GM-2100**. La version en métal du boîtier octogonal est véritablement la version premium du boîtier 2100.

Sortie en 2019, la GA-2100 a hérité du concept de la **DW-5000C**, la toute première G-SHOCK avec affichage à la fois numérique et analogique. Cette version en total résine avec son boîtier fin et octogonal ainsi que son look minimaliste font de la GA-2100 LA nouvelle tendance horlogère chez les 15-30 ans et les millenials.

La GM-2100 possède une lunette arrondie sur sa partie haute et un métal légèrement poli qui renforce ce côté premium.

Des déclinaisons de boîtier gris bleu IP (GM-2100N) et gris foncé IP (GM-2100B) sont proposés afin de séduire le plus grand nombre. Les cadrans sont plaqués par ionisation et sont disponibles en plusieurs coloris : bleu marine, vert et rouge.

Le bracelet en résine texturée vient parfaire le look de la GM-2100, tout en respectant le design et le coloris.

GM-2100-1AER

199€

GM-2100N-2AER

219€

GM-2100B-3AER

219€

En vente exclusivement au G-SHOCK store Paris/Marais et sur le site g-shock.fr

GM-2100B-4AER

219€

En vente exclusivement au G-SHOCK store Paris/Marais et sur le site g-shock.fr

A propos de G-SHOCK

En 1981, Kikuo Ibe, ingénieur à la R&D de Casio à Tokyo fit tomber la montre qui lui avait été offerte par son père. Celle-ci se brisa et il se mit en tête de créer une montre indestructible. Il monta alors l'équipe "Project Team Tough" dans le but de mettre au point son projet. En 1983, 2 ans plus tard, après avoir lancé plus de 200 prototypes du haut de l'immeuble Tokyoïte la G-SHOCK est née. En créant des montres à la pointe de la technologie, capables de résister à la gravité, à des températures glaciales, à une haute pression et aux champs magnétiques, les montres G-SHOCK ont été alors conçues pour durer indéfiniment grâce à une recherche constante de résistance. Lancé en 1983, G-SHOCK a dépassé récemment les 100 millions de montres vendues.