

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

G-SHOCK x BURTON Die neue MUDMASTER

Hamburg, April 2020 - G-SHOCK führt die gemeinsame Erfolgsgeschichte mit der bekannten Snowboardmarke Burton weiter fort. Die neue Collab mit dem amerikanischen Snowboardhersteller ist von verschneiten Wäldern und Landschaften inspiriert.



Die neue Zusammenarbeit ist die Fortsetzung der Erfolgsgeschichte zwischen der japanischen Uhrenmarke G-SHOCK und der US-Snowboard-Brand Burton. Das Ergebnis aus dieser Kooperation ist die GG-B100BTN-1AER, welche den anspruchsvollen Anforderungen von professionellen Snowboardern in den verschneiten Berglandschaften standhält.

Die neue G-SHOCK x Burton erhält eine ganz besondere Version des Armbands der beliebten MUDMASTER-Reihe, dessen Design vom engen, direkten Verhältnis der Snowboarder zur Natur und von den Bildern des weltbekannten Snowboard-Fotografen Dean Blotto Gray inspiriert ist. Deutlich erkennbar wird dies durch die Verwendung des schneebedecktem Baum-Tarnmuster aus den Wäldern von British Columbia. Zusätzlich ist das Burton-Logo auf dem Bandhalter eingeprägt.

Im Hinterland ist Orientierung alles, dazu passend fiel die Wahl des Modells für die neue Collab auf die MUDMASTER GG-B100, ausgestattet mit den heißesten Outdoor Funktionen. Die Uhr verfügt über eine Quad-Sensortechnologie aus Kompass, Höhenmesser/Barometer, Thermometer und Beschleunigungssensor. Zusätzlich verfügt sie über einen Standortspeicher sowie eine Standortanzeige und einen Missionsprotokollspeicher, welche in Verbindung mit der Smartphone App bestens genutzt werden können. Ein perfekter Begleiter für die rauen, schneereichen Bedingungen auf und abseits der Piste.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com +49 30 2021577-204

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD

Die weiteren einzigartigen Merkmale der MUDMASTER sind, neben der Carbon Core Guard-Struktur, eine dreischichtige, schmutz- und staubresistente Lünette, die mit einem Carboneinsatz versehen ist. Für eine übersichtliche und einfache Handhabung sorgt das besondere und rutschfeste Layout der Knöpfe, damit diese auch mit Handschuhen einfach zu bedienen sind, um sich voll auf das Snowboarden durch den Pulverschnee fokussieren zu können.

Die Uhr ist eine Hommage an eines der wichtigsten Mottos von Burton: „No Bad Trips!“– auf dem Snowboard gibt es keine schlechten Tage.

Die GG-B100BTN-1AER ist unter anderem mit folgenden Features ausgestattet:

- Stoßfest
- Bluetooth® Smart
- Phone Finder
- Auto LED-Light
- Neo-Display
- Sonnenauf- und -untergangsanzeige
- Höhenmesser-Datenspeicher
- Richtungsindikator
- Hand Moving Funktion
- Weltzeitfunktion
- Countdown-Timer
- Stoppfunktion - 1/100 Sek.
- Wasserdicht bis 20 bar

Die GG-B100BTN-1AER ist ab sofort für eine UVP von 429 € bei ausgewählten G-SHOCK Händlern erhältlich. Eine praktisch Händlersuche findet sich unter www.g-shock.eu/de.

ÜBER BURTON

BURTON ist ein Snowboard Hersteller mit Sitz in Vermont, USA. Das Unternehmen wurde 1977 gegründet und hat sich in den letzten 43 Jahren zur größten Snowboardmarke der Welt entwickelt. Zu Burtons Snowboardteam gehört unter anderem Shaun White, der Gewinner der Halfpipe-Goldmedaille der Männer bei den Olympischen Winterspielen in Turin 2006, Vancouver 2010 und PyeongChang 2018.

ÜBER G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com +49 30 2021577-204