

### G-SHOCK x Moncler Genius

Ein besonderes Kooperationsmodell aus der Capsule-Collection „House of Genius“

Norderstedt, 21. Dezember - G-SHOCK präsentiert das neue Kooperationsmodell aus der Zusammenarbeit mit Moncler, der weltweiten Ikone und dem Inbegriff von Luxus-Sportbekleidung. Die G-SHOCK x Moncler Collab ist Teil der Capsule-Collection „House of Genius“, die von David Fischer, Gründer und CEO von Highsnobiety, entworfen wurde. Die Kollektion enthält Kleidungsstücke und Accessoires, die aus exklusiven und limitierten Kollaborationen entstanden sind: ein echtes und modernes Universum aus Farbe und Genialität.



GM-2100MCL-7ER, | [Front- und Back Ansicht](#) sowie das dazugehörige Wechselband

Für die Kooperation wurden die weltweit interessantesten Brands eingeladen, ihre Kreativität durch ein ikonisches Stück ihrer Kollektionen zum Ausdruck zu bringen und dieses im unverkennbaren Stil von Moncler neu zu interpretieren. G-SHOCK hat für dieses Projekt die [neue GM-2100](#) ausgewählt, das im Oktober gelaunchte Edelstahlmodell im oktagonalen Gehäuse aus der ikonischen 2100-Serie, die dieses Jahr einen großen Hype erzeugt hat. Zwei individuell gestaltbare und austauschbare Armbänder sind das Ergebnis dieser Neuinterpretation.

Die neue G-SHOCK x Moncler ist in Moncler Pop-up-Stores in London, Seoul, Shanghai und New York erhältlich. Das Design der Stores ist einer Berghütte nachempfunden, die das alpine Erbe von Moncler neu erfindet. Ein einzigartiger Raum für Freiheit, in dem neue Ideen Gestalt annehmen. Das Interior der Stores kombiniert das leuchtende Genius-Gelb, Synonym für „Moncler House of Genius“, zusammen mit den Spiegelflächen, die an eine futuristische Umgebung erinnern. Das Zusammenspiel dieser unterschiedlichen Elemente, dient dazu die digitalen Nomaden auf eine neue und aufregende Weise repräsentieren.

Weitere Information zur G-SHOCK und der Moncler „House of Genius“ Kooperation unter: [casio-shop.eu](https://casio-shop.eu)

#### Über G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

#### PRESSEKONTAKT

**BOLD Communication & Marketing GmbH** | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Johanna Kautz | [Johanna.Kautz@boldberlin.com](mailto:Johanna.Kautz@boldberlin.com) +49 30 2021577-206