

GORILLAZ X G-SHOCK

SAMENWERKING KEERT TERUG OP 16 SEPTEMBER MET TWEEDE LIMITED EDITION

Amstelveen, 16 september 2019 - Vanwege de grote vraag naar de uitverkochte collectie van 2018 keert de GORILLAZ X G-SHOCK-samenwerking op 16 september terug. De tweede unieke samenwerking bestaat uit twee limited edition G-SHOCK-modellen, ontworpen door de medeoprichter van Gorillaz, Jamie Hewlett. Het ontwerp baseerde hij op twee albums van de met een GRAMMY en BRIT Award bekroonde Britse band Gorillaz – ‘Gorillaz’ en ‘The Now Now’.

De limited-edition-modellen uit de samenwerking van 2019 markeren ook het eind van de avonturen van G-SHOCK-ontwerper Mr. Ibe en de bandleden van de Gorillaz, Noodle, Murdoc Niccals, Russel Hobbs en 2D. Na een bloedstollende reis door de ruimte om hun gezamenlijke intergalactische doelen te bereiken, keren ze terug naar het R&D-centrum van Mr. Ibe in Tokyo. Wat er daarna gebeurt ontdek je in de laatste aflevering via g-shock.nl/gorillaz en het YouTube-kanaal van Gorillaz. De aflevering kwam tot stand in samenwerking met het Franse regisseurscollectief BRVTVS en Jamie Hewlett als artdirector.

De twee speciaal ontworpen stijlen zijn gebaseerd op de GW-B5600- en de GA-2000-modellen.

De klassieke GW-B5600 is opnieuw uitgebracht ter ere van het nieuwste Gorillaz-album, ‘The Now Now’. De kleurencombinatie van popblauw en -roze is een ode aan het unieke artwork van het album. Als knipoog naar het album zweeft het meerkleurige woord ‘NOW’ over het scherm wanneer de achtergrondverlichting wordt geactiveerd. De GW-B5600 beschikt over een bluetoothfunctie die is te synchroniseren met G-SHOCKs eigen app en je direct vanaf je smartphone toegang geeft tot een verscheidenheid aan extra functies.

De GA-2000 is het meest recente horloge dat door G-SHOCK werd uitgebracht en is, ter ere van het debuutalbum van Gorillaz uit 2001, uitgerust in de iconische camouflageprint die bekend is bij Gorillaz-fans over de hele wereld. Het horloge wordt geleverd met twee verschillende banden, één met camouflageprint en één in een donkerdere militaire stijl. De banden zijn gemakkelijk te verwisselen. De bijgeleverde collector’s edition box is bedrukt met de Gorillaz-karakters, uitgevoerd in de stijl van het 2001-tijdperk.

Beide modellen zijn uitgerust met bekende G-SHOCK-features zoals schok-, tril- en waterbestendigheid.

De limited edition GORILLAZ X G-SHOCK-collectie zal vanaf 16 september 00.01 BST gedurende 48 uur exclusief verkrijgbaar zijn via Gorillaz.com/store. Op 18 september om 10.00 BST volgt de in-store en online launch in G-SHOCK-winkels wereldwijd en via gtimeisnow.com. De horloges zijn verkrijgbaar in beperkte oplage.

Over G-SHOCK

Ontstaan vanuit de missie van Mr. Ibe om een onverwoestbaar horloge te creëren, deed G-SHOCK de wereld versteld staan met een concept voor toughness dat de traditionele horloge-ontwerpen ver achter zich laat. De technologisch geavanceerde horloges zijn bestand tegen zwaartekracht, vrieskou, hoge waterdruk en magnetische velden, en zijn dankzij hun toughness gebouwd om voor altijd mee te

gaan. G-SHOCK werd opgericht in 1983 en vierde in 2018 zijn 35^{ste} verjaardag – gedurende die tijd heeft G-SHOCK meer dan honderd miljoen horloges verkocht in meer dan honderd landen wereldwijd. Naast het standaardaanbod is sinds 2011 ook de G-SHOCK Premium-reeks verkrijgbaar. Deze reeks wordt volgens de hoogste technische standaarden geproduceerd en uitvoerig getest in het designcentrum in Yamagata, Japan. Dit om te garanderen dat elk horloge trouw blijft aan het originele concept, terwijl een combinatie van fijne materialen en afwerking resulteren in ultieme luxe.

Over Gorillaz

De virtuele band Gorillaz bestaat uit zanger 2D, bassist Murdoc Niccals, gitarist Noodle en drummer Russel Hobbs. De band is een project van Damon Albarn en Jamie Hewlett, en het veelgeprezen debuutalbum Gorillaz kwam uit in 2001. Vervolgens releaste de BRIT- en Grammy-award winnende band de albums Demon Days (2005), Plastic Beach (2010), The Fall (2011), Humanz (2017) en The Now Now (2018). Als internationaal fenomeen staat Gorillaz regelmatig in de hitlijsten en touren de groep de gehele wereld over – van San Diego tot Australië. Daarbij realiseerde de band honderden miljoenen streams en albumverkopen. Gorillaz behaalde baanbrekende successen en sleepte daarbij ontelbare prijzen in de wacht, waaronder de gewilde Jim Henson Creativity Honor. De band wordt door The Guinness Book Of World Records erkend als 's werelds meest succesvolle virtuele act. Kijk voor meer informatie op Gorillaz.com.