

Pressemitteilung

Casio nimmt an der Inhorgenta Munich 2023 teil

Nach einjähriger, pandemiebedingter Pause wird Casio im Februar 2023 wieder auf der internationalen Uhren-, Schmuck- und Edelsteinmesse Inhorgenta in München ausstellen.

Norderstedt, 21.11.2022

Casio bestätigt heute offiziell die Teilnahme an der Inhorgenta Munich 2023 „Wir freuen uns, jetzt und zu Beginn der Vorweihnachtszeit diese sehr positive Entscheidung öffentlich verkünden zu können. Denn für uns und unsere deutschen sowie österreichischen Handelspartner war und ist die Inhorgenta die zentrale Leitmesse der Branche.“ sagt Marc Czemper, Division Manager Watch bei Casio Europe. „Keine andere Veranstaltung genießt bereits seit Jahrzehnten eine derartig wichtige Bedeutung in unserer Branche und wir erwarten, dass sich nach den Jahren der Pandemie im kommenden Frühjahr wieder der positive Spirit dieser besonderen, sehr wichtigen Messe erleben lässt.

Gerade in diesen sich sehr dynamisch entwickelnden Zeiten ist es von großer Bedeutung, seinen Markt bzw. das Marktgeschehen in der Branche gut und aufmerksam zu beobachten, neue Impulse zu gewinnen und sich in Diskussionen mit Partnern aus Handel und Industrie auszutauschen. Ein Besuch der Branchen-Leitmesse Inhorgenta ist insofern – und streng genommen - eine unternehmerische Pflicht, denn dort gewinnt man rasch einen guten



Überblick hinsichtlich des Marktgeschehens und kann sich somit den wichtigen eigenen, persönlichen Eindruck verschaffen.“ führt Marc Czemper aus.

„Für das Jahr 2023 haben wir uns bei Casio wieder sehr viel vorgenommen und wir freuen uns schon, mit unseren Handelspartnern anlässlich der Inhorgenta den 40. Geburtstag unserer Kernmarke G-SHOCK feiern zu können.“ sagt Rodja Schultz, Sales Manager bei Casio Europe. *„Auf unserem neuen bewusst sehr offen gestalteten Messestand in der Halle A1 werden wir unsere aktuellen Uhrenkollektionen sowie die zahlreichen Neuheiten für das Frühjahr und den Sommer 2023 vorstellen. In allererster Linie geht es uns inklusive unseres Außendienst-Teams jedoch darum, unsere Handelspartner nach der Pandemie wieder persönlich zu treffen und mit ihnen über das gemeinsame Geschäft zu sprechen. Unsere Einladung zum Gespräch richten wir aber nicht nur an unsere bestehenden Handelspartner sondern auch an solche, die es gerne werden möchten.“* ergänzt Rodja Schultz.

Fachhandelskontakte:

Marc Czemper

E-Mail: czemper@casio.de

Rodja Schultz

E-Mail: schultz@casio.de

Pressekontakt:

E-Mail: lubinski@casio.de