

G-SHOCK präsentiert die neuste GRAVITYMASTER mit Carbon Core Guard Struktur in Kooperation mit der Royal Air Force

Hamburg, September 2020 – G-SHOCK enthüllt heute die neueste GRAVITYMASTER in Kooperation mit der Royal Air Force. Dies ist das zweite exklusive Uhrenmodell, welches im Rahmen der bestehenden Partnerschaft zwischen G-SHOCK und dem britischen Verteidigungsministerium mithilfe von IMG entstand.



Die G-SHOCK als nahezu unzerstörbare Uhr, die auf der *#NEVERGIVEUP* Philosophie basiert und sich durch hohe Belastbarkeit sowie fortschrittlichen Technologien auszeichnet. Diese Qualitäten macht die Uhren häufig zur ersten Wahl vieler Angehöriger verschiedener Militärs, sowohl im als auch außerhalb des Dienstes.

Die in Zusammenarbeit mit der Royal Air Force entworfene Uhr besitzt eine Carbon Core Guard Struktur, um sich den extrem hohen Anforderungen, denen Piloten ausgesetzt sind, perfekt anzupassen. In Kombination mit der weltbekannten Stoßfestigkeit von G-SHOCK entstand somit eine Uhr, die zudem enorm vibrationsbeständig ist. Die Lünette besteht aus drei Schichten Resin mit Einlagen aus Karbonfasern, wobei die obere Schicht zum Teil transparent ist und das Karbonmaterial im Inneren sichtbar macht.

Die neue GR-B200RAF-8AER weist Designelemente und Details auf, die von der Luftfahrt inspiriert sind. So zum Beispiel die drei Knöpfe an der rechten Uhrenseite, die so angeordnet sind, dass sie einem Hubschrauber-Steuerknüppel ähneln und gleichzeitig eine einfache Bedienung ermöglichen. Darüber hinaus ist die Farbgebung der Uhr vom Eurofighter Typhoon inspiriert, dessen Design bewusst so entwickelt wurde, dass er im Einsatz am Himmel schwer zu erkennen ist.

Die GRAVITYMASTER verfügt über eine Quad-Sensortechnologie aus Kompass, Höhenmesser/Barometer, Thermometer sowie Beschleunigungssensor, der die Schritte des Trägers

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com +49 30 2021577-204

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD

zählt. Ausgestattet mit Bluetooth-Technologie verbindet sich die Connected Watch mit dem Smartphone, wodurch Datum und Uhrzeit immer exakt angezeigt werden und weitere Funktionen ganz einfach über die G-SHOCK CONNECTED APP bedient werden können.

Die GR-B200RAF-8AER ist unter anderem mit folgenden Features ausgestattet:

- Super-Auto LED Light
- Stoßfest
- Hand Moving Funktion
- Bluetooth® Smart
- Digital-Kompass
- Barometer (260 / 1.100 hPa)
- Thermometer (-10°C / +60°C)
- Höhenmesser 10.000 m
- Höhenaddition
- Step Tracker
- Weltzeitfunktion
- Stoppfunktion - 1/100 Sek. - 24Std.
- Timer - 1/1 Min. - 24 Std.
- 5 Tagesalarme
- Automatischer Kalender mit Datum, Monat und Wochentag
- Karbonverstärktes Resingehäuse mit Karbon Lünette
- Batteriekontrollanzeige
- 20 Bar wasserdicht

Die GR-B200RAF-8AER ist ab Ende Oktober 2020 für eine UVP von 369 Euro bei ausgewählten G-SHOCK Händlern erhältlich.

Eine praktische Händlersuche findet sich unter www.g-shock.eu/de.

Über G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

Über das Verteidigungsministerium

Das Verteidigungsministerium (MOD) ist die britische Regierungsabteilung, die für die Umsetzung der von der Regierung Ihrer Majestät für das Vereinigte Königreich Großbritannien und Nordirland festgelegten Verteidigungspolitik verantwortlich ist. Es besteht aus der Royal Navy, der britischen Armee und der Royal Air Force.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com +49 30 2021577-204

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

Über IMG

IMG ist ein weltweit führendes Unternehmen in den Bereichen Sport, Mode, Veranstaltungen und Medien. Das Unternehmen verwaltet einige der größten Sportler und Modeikonen der Welt, besitzt und betreibt jährlich Hunderte von Live-Events und ist ein führender unabhängiger Produzent und Vertreiber von Sport- und Unterhaltungsmedien. IMG ist auch auf die Lizenzierung, das Sporttraining und die Entwicklung von Ligen spezialisiert. IMG ist eine Tochtergesellschaft von Endeavor, einem globalen Unternehmen für Unterhaltung, Sport und Inhalte.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com +49 30 2021577-204

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD