

# BOLD

PRESEMITTEILUNG

## G-SHOCK X BAMFORD

### G-SHOCK und Bamford London enthüllen gemeinsam die neue DW-6900BWD



Norderstedt, 19. Juli 2022 – Bamford London und G-SHOCK präsentieren die DW-6900BWD. Bei der neuesten Kooperation zwischen Bamford London und G-SHOCK handelt es sich um die zweite Uhr, die aus der Partnerschaft zwischen zwei der größten Namen der Uhrenindustrie entstanden ist.

Die unverwechselbare Bamford DW-6900BWD mit blauem Farbakzent erscheint am 01.08.2022 und ist der Nachfolger der im Jahr 2020 vorgestellten Bamford x G-SHOCK. Die erste Zusammenarbeit knüpfte an die Geschichte von G-SHOCK an, in dem sie das ursprüngliche Modell 5600 neu interpretierte. Die Kooperation löste unter den Sammlern beider Marken einen regelrechten Hype aus, der weltweit für Schlagzeilen sorgte und dazu führte, dass sie in nur 3 Minuten ausverkauft war.

Für das neueste Modell wurde erneut ein G-SHOCK Klassiker ausgewählt und die Robustheit einer G-SHOCK mit George Bamfords meisterhaftem Styling kombiniert.

#### PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com | +49 30 2021577 101  
Sophia Duwensee | Sophia.Duwensee@boldberlin.com | +49 30 2021577 103

**WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD**

# BOLD

PRESEMITTEILUNG

## G-SHOCK X BAMFORD

Die DW-6900BWD BAMFORD verfügt über George Bamfords neues Triple-Blue-Konzept, bei dem drei verschiedene Schattierungen von Bamfords charakteristischem Pulverblau zum Einsatz kommen. Der blaue Farbton prägt auch die Unterseite des Armbandes und ist sichtbar, wenn die Uhr am Handgelenk getragen wird. Die blauen Akzente werden durch ein tiefschwarzes Zifferblatt abgerundet.



George Bamford, Gründer von Bamford Watch Department, dazu: "Es ist großartig, mit G-SHOCK an einem weiteren Zeitmesser zu arbeiten. Im Jahr 2020 brachten wir unsere erste Zusammenarbeit auf den Markt, und seitdem wollten wir unbedingt eine weitere machen. Das Modell 6900 hat eine persönliche Bedeutung für mich, da es die erste G-SHOCK ist, die ich besitze. Ich liebe es, die verschiedenen Schattierungen unseres Bamford-Blautons im Design zu sehen. Unser Blau auf dem ikonischen "G"-Symbol auf dem Licht-Button ist ein besonderes Highlight.

Warren Halliwell, G-SHOCK Content & Campaign Manager von Casio UK, fügte hinzu: "Die Gelegenheit, erneut mit George und dem Bamford-Team zusammenzuarbeiten, wollten wir uns nicht entgehen lassen. Das erste Kapitel unserer Reise war die äußerst populäre GW-M5610BWD20, die heute als eine seltene Rarität gilt. Wir freuen uns, dieses neue Sondermodell auf den Markt zu bringen, und sind zuversichtlich, dass sie ebenso gut ankommt.

#### PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com | +49 30 2021577 101  
Sophia Duwensee | Sophia.Duwensee@boldberlin.com | +49 30 2021577 103

**WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD**

# BOLD

PRESSEMITTEILUNG

## G-SHOCK X BAMFORD

Die DW-6900BWD-1DR ist ab dem 01.08.2022 über [g-shock.eu/de](https://g-shock.eu/de) zu einer UVP von 159,00 Euro erhältlich.

Features:

### EL-Hintergrundbeleuchtung

- Schwarze IP-Behandlung (Ionisierte Schnalle, Gehäuseboden und Drücker)
- Wasserdicht bis zu 20 Bar
- Schockresistent
- Alarm
- Automatischer Kalender
- Stoppuhr

### ÜBER BAMFORD LONDON

Der Name Bamford London ist ein Synonym für kompromisslosen Stil und Qualität. Das Unternehmen wurde von George Bamford gegründet. Georges Leidenschaft für alles Mechanische führte ihn schon in jungen Jahren in die Welt der Uhren. Heute ist Bamford London das weltweit ultimative Zentrum für personalisierte Luxusuhren und Sportuhren. "Wenn Sie es sich vorstellen können, können wir es schaffen", das Leitbild hinter George Bamfords Unternehmen entwickelt sich ständig weiter, während er es auf die nächste Stufe bringt die Marke weiterhin individuell und spannend zu gestalten. [www.bamfordlondon.com](http://www.bamfordlondon.com) / [@bamfordldn](https://twitter.com/bamfordldn)

### ÜBER G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

### PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Philipp Urschel | [Philipp.Urschel@boldberlin.com](mailto:Philipp.Urschel@boldberlin.com) | +49 30 2021577 101  
Sophia Duwensee | [Sophia.Duwensee@boldberlin.com](mailto:Sophia.Duwensee@boldberlin.com) | +49 30 2021577 103

**WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD**