

# BOLD

PRESSEMITTEILUNG

## G-SHOCK

### Neue G-SHOCK featured "Master of G" - Charaktere Die Signature-Charaktere werden wieder zum Leben erweckt



DW-5600GU-7ER

Norderstedt, 15. Juni 2022 - Die Casio Europe GmbH hat heute die neueste G-SHOCK angekündigt. Die DW-5600GU vereint die Charaktere der „Master of G“ Modelle, die für die Nutzung zu Land, zu Wasser und in der Luft entwickelt wurden, zusammengeführt in einer einzigartigen Uhr.

Das Zifferblatt und Armband der DW-5600GU orientieren sich vollständig an den ikonischen Charakteren, die einst auf dem Gehäuseboden der „Master of G“ Uhren eingraviert waren. Von allen G-SHOCK Uhren hat die „Master of G“-Linie besonders Abenteurer überzeugt, die es sich stets zur Aufgabe machen, die Grenzen der Robustheit herausfordern zu wollen.

Die neue G-SHOCK erweckt 18 Charaktere der Serie wieder zum Leben, darunter den ikonischen Frosch aus der FROGMAN Serie, den Maulwurf aus der MUDMAN Serie sowie die RANGEMAN Wildkatze. Das Band und die Lünette wurden speziell so gestaltet, dass die charakteristischen Merkmale der einzelnen Figuren inmitten des Musters leicht zu erkennen sind.

Diese sehr individuellen Figuren sind in einem All-over-Print mit einem grundlegenden schwarz-weißen Farbschema für ein stilvolles, modernes Design angeordnet.

PRESSEKONTAKT

**BOLD Communication & Marketing GmbH** | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Philipp Urschel | Philipp.urschel@boldberlin.com +49 30 2021577-101  
Sophia Duwensee | Sophia.duwensee@boldberlin.com +49 30 2021577-103

**WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD**

# BOLD

PRESSEMITTEILUNG

## G-SHOCK



DW-5600GU-7ER



Das Layout ist so gestaltet, dass die Figuren leicht zu erkennen sind

Die DW-5600GU-7ER ist unter anderem mit folgenden Features ausgestattet:

- schockresistent
- Wasserdicht bis zu 20 Bar
- Stoppuhr
- Alarm + Countdown-Timer
- Automatischer Kalender
- Weltzeitfunktion
- Super Illuminator

Das neue Modell DW-5600GU-7ER ist ab August über [g-shock.eu/de](https://www.g-shock.eu/de) für einen UVP von 129,00 Euro erhältlich.

PRESSEKONTAKT

**BOLD Communication & Marketing GmbH** | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Philipp Urschel | [Philipp.urschel@boldberlin.com](mailto:Philipp.urschel@boldberlin.com) +49 30 2021577-101  
Sophia Duwensee | [Sophia.duwensee@boldberlin.com](mailto:Sophia.duwensee@boldberlin.com) +49 30 2021577-103

**WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD**

### Die 18 ikonischen Charaktere auf der DW-5600GU-7ER

Das erste Zeichen, der tauchende Frosch, wurde 1993 auf dem Gehäuseboden der ersten FROGMAN Uhr, der DW-6300, eingraviert, in der Hoffnung, dass dieser Ausdruck des verspielten Geistes von G-SHOCK die Benutzer dazu bringen würde, sich in die verschiedenen Modelle der „Master of G“ Serie zu verlieben. Jedes nachfolgende Modell hat eine einzigartige Figur verwendet, die die Merkmale der Serie verkörpert.



Eingraviert auf der ersten FROGMAN, der DW-6300\*. Der Frosch trägt eine Taucherausrüstung in Anspielung auf die Spezifikationen der Uhr für den Tauchsport.



Eingraviert auf der MRG-1100\* FROGMAN, einer voll ausgestatteten Taucheruhr nach ISO-Norm und einer MR-G-Uhr aus Vollmetall mit stoßfester Struktur. Die Figur ist ein schwimmender Frosch, der einen Unterwasserscooter hält.



Eingraviert auf der GWF-1000, der ersten FROGMAN, die ausgestattet ist, um Zeitkalibrierungssignale zu empfangen, die von sechs Stationen in der ganzen Welt gesendet werden. Der roboterähnliche Frosch hält eine Antenne im Maul.



Eingraviert auf der ersten MUDMAN, der DW-8400\*. Der Maulwurf bewegt sich frei unter der Erde und bahnt sich seinen Weg mit einem Presslufthammer.



Eingraviert auf der G-9000\* MUDMAN, ausgestattet mit einer 1000-Stunden-Stoppuhr für den Einsatz bei Auto-Rallyes. Halb Maulwurf, halb Traktor, läuft diese Figur mit voller Geschwindigkeit.



Eingraviert auf der GW-9300 MUDMAN, ausgestattet mit Magnet- und Temperatursensoren. Die Figur ist ein Maulwurf, der einen magnetischen Kompass hält.

#### PRESSEKONTAKT

**BOLD Communication & Marketing GmbH** | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Philipp Urschel | [Philipp.urschel@boldberlin.com](mailto:Philipp.urschel@boldberlin.com) +49 30 2021577-101  
Sophia Duwensee | [Sophia.duwensee@boldberlin.com](mailto:Sophia.duwensee@boldberlin.com) +49 30 2021577-103

# BOLD

PRESSEMITTEILUNG

## G-SHOCK



Eingraviert auf der ersten GULFMAN, der DW-9700\*, bei der die Metallteile, die mit der Außenluft in Berührung kommen, aus Titan gefertigt wurden. Die Schildkröte reinigt ihren Panzer mit Deckbürsten und symbolisiert damit die rostfreie Struktur der Uhr.



Eingraviert auf der solarbetriebenen GW-9100\* GULFMAN, deren Metallteile, die mit der Außenluft in Berührung kommen, aus Titan gefertigt sind, und die über eine Funksteuerung verfügt, um Zeitkalibrierungssignale von fünf Stationen in aller Welt zu empfangen. Die Schildkröte hat eine Antenne an ihrem Panzer befestigt.



Eingraviert auf der GW-9400 RANGEMAN, die mit drei Sensoren für Kompasspeilung, Luftdruck-/Höhenmessung und Temperaturmessung nach Überlebenskriterien entwickelt wurde. Die Wildkatze bewegt sich mit einem Kompass am Handgelenk frei durch den Dschungel.



Eingraviert auf der AW-571\* GAUSSMAN mit ihrer schlammresistenten Struktur, die auch Magnetfeldern standhält. Die Figur ist ein stacheliger Maulwurf, der Magnetfelder auffrisst.



Eingraviert auf der DW-9800\* WADEMAN, die mit einer Navigationsfunktion ausgestattet ist, die Kompasspeilungen in 1-Grad-Schritten misst und die Zeiten dieser Messungen sowie die Temperaturen speichert. Diese Wildschwein Figur verkörpert die Idee, einen ungeschlagenen Weg zu beschreiten.



Eingraviert auf der DWG-100J\* LUNGMAN, der ersten G-SHOCK mit Pulsmesser. Der Strauß trägt Schuhe und ein traditionelles japanisches Stirnband, um Langlauf zu symbolisieren.



Eingraviert auf der DW-9100BJ\* RISEMAN, die Luftdruck, Höhe und Temperatur misst. In Anspielung auf die Höhenfunktion stellt die Figur Ikarus aus der griechischen Mythologie dar, der sich danach sehnte, in den Himmel zu steigen und nahe der Sonne zu fliegen.



Eingraviert auf der GW-9200J\* RISEMAN, die für den Empfang von Zeitkalibrierungssignalen von sechs Stationen auf der ganzen Welt ausgerüstet ist. Diese Figur ist ein fliegendes Eichhörnchen, das frei durch den Wald gleitet.

PRESSEKONTAKT

**BOLD Communication & Marketing GmbH** | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Philipp Urschel | [Philipp.urschel@boldberlin.com](mailto:Philipp.urschel@boldberlin.com) +49 30 2021577-101  
Sophia Duwensee | [Sophia.duwensee@boldberlin.com](mailto:Sophia.duwensee@boldberlin.com) +49 30 2021577-103

**WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD**

# BOLD

PRESSEMITTEILUNG

## G-SHOCK



Eingraviert auf der G-9200\* RISEMAN, die mit Luftdruck-, Höhen- und Temperaturmesswerten ausgestattet ist. Der Drache schwebt frei über dem Himmel.



Graviert auf der DW-8600J\* FISHERMAN mit ihrer rostfreien Struktur und der Gezeitenkurve/Mondzeitanzeige, um die Gezeiten zu verfolgen. Die Figur ist eine Meerjungfrau, die die Männer des Meeres verzaubert haben soll.



Eingraviert auf der DW-9300\* RAYSMAN, einer Uhr mit EL-Hintergrundbeleuchtung und dem ersten G-SHOCK Tough Solar-Ladesystem. Der Charakter ist eine Fledermaus, ihre Fähigkeit, sich auch im Dunkeln leicht zu bewegen, symbolisierend.



Eingraviert auf der ANTMAN GW-100\*, der ersten funkgesteuerten G-SHOCK, die Kalibrierungssignale für eine hochpräzise Zeitmessung empfängt. Die Ameise, ein Insekt, das seine Umgebung mit dem Tastsinn erfasst, hält eine Antenne, um immer die genaue Zeit zu wissen.

\*nicht mehr erhältlich

Über G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltete, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

PRESSEKONTAKT

**BOLD Communication & Marketing GmbH** | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Philipp Urschel | [Philipp.urschel@boldberlin.com](mailto:Philipp.urschel@boldberlin.com) +49 30 2021577-101  
Sophia Duwensee | [Sophia.duwensee@boldberlin.com](mailto:Sophia.duwensee@boldberlin.com) +49 30 2021577-103

**WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD**