

G-SHOCK X CHOUPO

G-SHOCK dévoile sa nouvelle collaboration en édition limitée avec le footballeur professionnel Eric Maxim Choupo-Moting

Eric Maxim Choupo-Moting est non seulement l'un des footballeurs professionnels les plus sympathiques de la Bundesliga, mais aussi l'un des plus lookés. C'est un ami de la marque G-SHOCK.

En plus d'une vaste collection de casquettes de baseball, le talentueux attaquant du Bayern Munich possède une collection de montres G-SHOCK qui ne cesse de s'agrandir et qui vient d'accueillir un nouveau modèle très spécial. L'horloger japonais a en effet développé une montre exclusive pour et avec « Choupo ».

La montre, une **GM-6900**, présente des graffitis « Dream » gravés sur la lunette argentée, ainsi que « Believe » le long du bracelet, tous deux écrits par Choupo lui-même. Par ailleurs, la partie supérieure du boîtier est également gravée du numéro de série, le modèle étant limité à treize pièces (13 comme le numéro de maillot de Choupo au Bayern Munich). La gravure du numéro de série est répétée sur une plaque que l'on retrouve à l'intérieur du packaging, spécialement conçue pour cette collaboration unique. Le packaging est personnalisé et signé par Choupo lui-même.

Si neuf montres sont d'ores et déjà réservées à Choupo et à ses proches, quatre restent strictement limitées et ne seront disponibles qu'à partir du **30 mars 2022**.

Ces montres ne seront pas disponibles à la vente mais tirées au sort par G-SHOCK. Ainsi, tous les fans de la marque et du footballeur auront la possibilité de gagner l'un des modèles ultra exclusifs.

Choupo est un grand fan d'art et de mode, c'est pourquoi il a participé activement au processus de conception. Il déclare : *« Il était particulièrement important pour moi d'être activement impliqué dans le processus de conception. En dehors du terrain, je m'intéresse beaucoup à la mode et au design et je profite de chaque occasion pour être moi-même créatif. Je suis un grand fan d'art urbain et de graffiti, et je voulais que cela se reflète dans le design, ainsi que dans l'art et les motifs africains que je trouve personnellement très beaux. J'ai tout de suite eu une vision claire de l'aspect que je voulais donner à cette montre et de la manière dont je voulais combiner et intégrer ces influences. Je prête beaucoup d'attention aux détails, ce qui signifie que la finalisation du processus a pris un certain temps ».*

En ce qui concerne les étiquettes manuscrites, Choupo déclare : *« Les rêves sont souvent considérés comme des désires profonds. Ils semblent irréalisables, mais les rêves peuvent devenir réalité. Il faut y croire suffisamment fort et faire tout ce qui est en son pouvoir pour qu'ils deviennent réalité, quels que soient les obstacles qui se dressent sur votre chemin ! Ma devise a toujours été la suivante : Crois en tes rêves ».*

À propos de son attachement à G-SHOCK, Choupo déclare : *« Même à l'adolescence, les montres G-SHOCK m'intéressaient, principalement en raison de la variété des modèles, des fonctions et des couleurs. Il y avait toujours un modèle que je trouvais particulièrement cool, que je devais absolument avoir, parce qu'il avait la bonne couleur ou la bonne fonction. C'est extrêmement symbolique pour moi d'avoir ma propre montre G-SHOCK, dans laquelle mon goût très personnel a été incorporé ».*

La G-SHOCK X CHOUPO Special Edition sera disponible en édition limitée exclusivement sur g-shock.eu/fr/choupo-moting du **30 mars au 13 avril 2022**.