

G-SHOCK DÉVOILE SON DEUXIÈME MODÈLE SIGNATURE AVEC RUI HACHIMURA, LE BASKETTEUR PROFESSIONNEL DE NBA ET AMBASSADEUR G-SHOCK

G-SHOCK dévoile la GM-110RH, inspirée du drapeau national du Bénin,
Terre ancestrale de Rui Hachimura

Le nouveau pro modèle signature GM-110RH a été conçu en collaboration avec le basketteur professionnel de NBA Rui Hachimura, premier ressortissant japonais à avoir été sélectionné au premier tour de la draft NBA en 2019. Cette saison, Hachimura continue d'être un atout majeur pour son équipe et ne cesse d'élever son niveau de jeu à chaque saison. G-SHOCK a annoncé son partenariat avec Rui Hachimura en novembre 2019 pour l'aider à relever les défis les plus difficiles. Rui Hachimura est un grand fan de la marque G-SHOCK depuis son plus jeune âge.

La GM-110RH est basée sur le modèle de la GM-110 qui présente un boîtier en métal et un design élégant. Le cadran et le bracelet de la GM-110RH se composent de jaune, rouge et vert, des couleurs inspirées du drapeau national du Bénin, pays d'origine de Rui Hachimura. L'aiguille des heures jaune, l'aiguille des minutes rouge, le cadran inséré vert et le pont en forme de Y sont disposés de manière à offrir une visibilité optimale.

Le coffret de la GM-110RH possède un bracelet en uréthane noir mais également un second bracelet en uréthane avec des motifs représentant le tissu Kente d'Afrique de l'ouest inspiré des vêtements traditionnels de la région et facilement interchangeable. Le logo « Black Samurai », signature d'Hachimura, est gravé à l'arrière du boîtier, sur la boucle du bracelet et sur le packaging. Le symbole 八 (hachi en japonais, qui signifie « huit ») représente à la fois son nom et son numéro de maillot.

Rui Hachimura déclare à propos de la GM-110RH : « La montre s'inspire de mes racines du Bénin et d'Afrique qui sont très importantes pour moi. Le design du bracelet et le cadran de la montre évoquent des éléments de la culture béninoise et je suis ravi de voir comment G-SHOCK a donné vie à mes idées. »

GM-110RH-1AER
369 €

Produit disponible au G-SHOCK Store Marais Paris et sur [g-shock.fr](https://www.g-shock.fr)

À propos de Rui Hachimura

Rui Hachimura débute le basket-ball à l'école secondaire. Alors qu'il est au lycée Meisei dans la préfecture de Miyagi, il mène son équipe à trois victoires consécutives lors du tournoi national des lycées. Alors qu'il est encore étudiant, il se voit sélectionné pour jouer dans l'équipe nationale du Japon. En 2016, il rentre à l'université Gonzaga aux États-Unis, un établissement doté d'un programme de basket-ball très respecté au sein de la National

Collegiate Athletic Association (NCAA). Lors de sa troisième saison en tant que joueur clé, les Gonzaga Bulldogs atteignent le top 8 du tournoi NCAA puis il remporte le prix Julius Erving en tant que meilleur ailier de la saison. En 2019, Rui Hachimura devient le premier ressortissant japonais sélectionné au premier tour de la draft NBA et rejoint les Washington Wizards. Il participe à 48 des 72 matchs de la saison et ses excellentes performances lui valent une place dans la deuxième équipe de la NBA All-Rookie Team. Âgé de 23 ans et originaire de la préfecture de Toyama, il mesure 2.03 mètres et pèse 104 kilogrammes.

À propos de G-SHOCK

En 1981, Kikuo Ibe, ingénieur à la R&D de CASIO à Tokyo fit tomber la montre qui lui avait été offerte par son père. Celle-ci se brisa et il se mit en tête de créer une montre indestructible. Il monta alors l'équipe « Project Team Tough » dans le but de mettre au point son projet. En 1983, 2 ans plus tard, après avoir lancé plus de 200 prototypes du haut de l'immeuble Tokyoïte, la G-SHOCK est née. En créant des montres à la pointe de la technologie, capables de résister à la gravité, à des températures glaciales, à une haute pression et aux champs magnétiques, les montres G-SHOCK ont été alors conçues pour durer indéfiniment grâce à une recherche constante de résistance. Lancé en 1983, G-SHOCK a dépassé récemment les 100 millions de montres vendues.