

# BOLD

PRESSEMITTEILUNG

**CASIO**  
**VINTAGE**  
• SINCE 1974 •

## CASIO BRINGT PAC-MAN KOLLABORATIONSMODELL AUF DEN MARKT MIT WITZIGEM RETRO-STYLING IN EINER DIGITALUHR



A100WEPC

Norderstedt, 20. Juli 2021 – Die Casio Europe GmbH kündigte heute den Launch der A100WEPC an, ein Kooperationsmodell mit dem kultigen und weltweit beliebten PAC-MAN Spiel. Die A100WEPC basiert auf der kürzlich erschienenen Neuauflage der F-100 Digitaluhr, die ursprünglich 1978 veröffentlicht wurde.

Das Arcade-Spiel PAC-MAN wurde erstmals 1980 von BANDAI NAMCO Entertainment Inc. (damals Namco) veröffentlicht und hat unzählige Fans auf der ganzen Welt. Die F-100 kam 1978 auf den Markt und war die erste Quarzuhr von Casio - in einem Gehäuse aus Kunstharz, die mit einer Stoppuhr und Kalenderfunktionen erweiterte Funktionen bot.

Die neue A100WEPC basiert auf der kürzlich erschienenen A100, die das Design der ursprünglichen F-100 aufgreift, einschließlich des einzigartigen Vier-Knopf-Layouts auf der Vorderseite. Der Style erinnert an den Retro-Look des PAC-MAN Spiels. So zeigt das Zifferblatt farbenfrohe verpixelte PAC-MAN- und Geisterfiguren, und das mittlere ILLUMINATOR-Logo ist in der PAC-MAN Schriftart gehalten. Das Design des Zifferblatts ist dem Bildschirm des PAC-MAN Spiels originalgetreu nachempfunden, bis hin zu Details wie der rosa Linie, die den Ausgang des Nestes markiert, aus dem die Geister auftauchen. Das vergoldete Uhrehäuschen ist von der Farbe des PAC-MAN Spielhallengehäuses inspiriert.

Während das obere Uhrenarmband mit einer Lasergravur versehen ist, die zeigt, wie PAC-MAN von Geistern gejagt wird, bildet das untere Armband die umgekehrte Szene ab – hier jagt PAC-MAN die Geister. Auf dem Gehäuseboden sind ebenfalls das PAC-MAN Logo und Symbole abgebildet.

### PRESSEKONTAKT

Communication & Marketing GmbH | Torstraße 68 | 10119 Berlin  
Ayda Tscharani | [ayda.tscharani@boldberlin.com](mailto:ayda.tscharani@boldberlin.com) | +49 30 2021577 102

**WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD**

Die Uhr wird in einer besonderen Verpackung geliefert, die mit PAC-MAN Charaktersymbolen und dem Spielstandbildschirm bedruckt ist, um den vollen Look des PAC-MAN Spiels zu vermitteln.

Die A100WEPC ist ab August zu einem UVP von 99,90 € auf [casio-shop.eu](https://casio-shop.eu) erhältlich.

## PAC-MAN

Veröffentlicht 1980 von BANDAI NAMCO Entertainment Inc. (damals Namco), wurde PAC-MAN durch ein Konzept populär, das jeder verstehen konnte - essen! - ein hochentwickeltes Spielsystem, farbenfrohe Grafiken und helle, poppige Charaktere, die durch ein Labyrinth laufen. Inzwischen sind sowohl das Spiel als auch seine Figuren zu einem Symbol für Japan geworden und haben Tausende von Fans auf der ganzen Welt. Im Jahr 2005 wurde es vom GUINNESS WORLD RECORDS™ als das "erfolgreichste münzbetriebene Spiel" ausgezeichnet. Gegenwärtig ist PAC-MAN in verschiedenen Unternehmungen mit dem Thema "Be PAC-TIVE!" zu sehen. \*GUINNESS WORLD RECORDS™ ist eine Marke von Guinness World Records Ltd.



A100WEPC



Design der Oberfläche



Oberes und unteres Uhrenarmband



Spezielle Verpackung



Spezial-Uhrenständer

PAC-MAN™&©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

## Spezifikationen

Gehäuse- und Bandmaterial	Resingehäuse, Band aus Edelstahl
---------------------------	----------------------------------

## PRESSEKONTAKT

Communication & Marketing GmbH | Torstraße 68 | 10119 Berlin  
Ayda Tscharani | [ayda.tscharani@boldberlin.com](mailto:ayda.tscharani@boldberlin.com) | +49 30 2021577 102

**WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD**

# BOLD

PRESEMITTEILUNG

**CASIO**  
**VINTAGE**  
•SINCE 1974•

Wasserbeständigkeit	Wasserfest für den täglichen Gebrauch
Funktionen	Stoppuhr (1/10 Sekunde, Messkapazität: 59'59"9), Tagesalarm, stündliches Zeitsignal, Auto-Kalender, LED-Licht
Messgenauigkeit bei Normaltemperatur	±30 Sekunden pro Monat
Batterielaufzeit	Ca. 3 Jahre auf CR1616
Größe des Gehäuses	40,7 × 32,7 × 9,2 mm
Gesamtgewicht	Ca. 53g

## PRESEKONTAKT

Communication & Marketing GmbH | Torstraße 68 | 10119 Berlin  
Ayda Tscharani | [ayda.tscharani@boldberlin.com](mailto:ayda.tscharani@boldberlin.com) | +49 30 2021577 102

**WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD**