

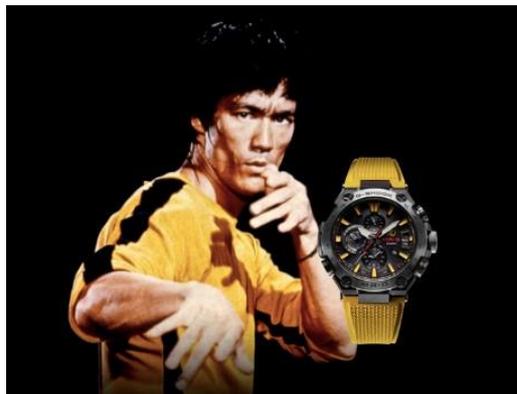
BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

G-SHOCK X BRUCE LEE „THE DRAGON“

HAMBURG, APRIL 2020 – G-SHOCK LAUNCHT DIE MRG-G2000BL, EINE LIMITIERTE EDITION IN KOOPERATION MIT DEM ACTION-FLIMSTART BRUCE LEE.



Die neue G2000BL gehört zum neusten Modell der MR-G-Reihe und wird weltweit in limitierter Auflage von insgesamt 300 Stück erhältlich sein. Die Kooperation verkörpert die Kombination aus der körperlichen und geistigen Widerstandsfähigkeit Bruce Lee's und den extrem robusten Materialien sowie der Verarbeitung dieser MRG-G2000.

Ganz bewusst sind die Farben Schwarz und Gelb für das Gehäuse bzw. das Band verwendet worden um so an den ikonischen Trainingsanzug, den Bruce Lee in seinem letzten Film trug zu erinnern. Darüber hinaus werden die Farben Gelb und Rot, die im Emblem von Jeet Kune Do, der von Lee begründeten Kampfkunstphilosophie, erscheinen, für das MR-G-Logo verwendet.

Die gesamte Uhr drückt das philosophische Denken hinter Jeet Kune Do sowie die Philosophie ihres Schöpfers Bruce Lee aus. Auf der Lünette ist der Satz "Using no way as a way, having no limitation as limitation" eingraviert, der das grenzenlose Potenzial von Jeet Kune Do zum Ausdruck bringt, während sein Symbol mit demselben Satz in chinesischer Sprache auf dem Gehäuseboden eingraviert ist. Die 3-Uhr-Position auf dem Zifferblatt ist ebenfalls mit Bruce Lees Unterschrift mit dem chinesischen Schriftzeichen "龍", das so viel wie Drache bedeutet und ebenfalls Bruces Spitzname ist, verziert. Diese und andere Merkmale machen die MRG-G2000BL zu einem ganz besonderen Modell, das von der Energie von Bruce Lee lebt, dessen intensiver Geist die Generationen überdauert.

Das Modell basiert auf der MRG-G2000 aus der MR-G-Flaggschiffserie und bildet somit eine perfekte Kombination aus Kraft und Schönheit des legendären Actionfilmstars sowie der fortschrittlichen Technologie von G-SHOCK. Die MRG-G2000BL verfügt über eine Zeiteinstellung mittels Funk, GPS-Signal und Bluetooth®, um jederzeit eine genaue Zeitangabe zu gewährleisten. Gleichzeitig kann sie

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com | +49 30 202 157 7 - 204

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD

verschiedene Zeitzonen anzeigen.

Die limitierte Edition ist ab sofort für eine UVP von 3.700 Euro bei ausgewählten G-SHOCK Händlern erhältlich. Eine praktische Händlersuche findet sich unter <http://www.g-shock.de>.

Technische Features der Collab sind unter anderem:

- Bluetooth® Smart Technologie
- Stoßfest
- Super Illuminator
- Solarbetrieb Smartphone-Link-Funktion
- α GEL protected
- Automatische Zeitkorrektur
- Automatischer Kalender
- Funk-Signalempfang
- Smart Access Technologie
- Countdown-Timer
- Weltzeitfunktion
- 20 Bar Wasserdichtigkeit

ÜBER G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com | +49 30 202 157 7 - 204