

# BOLD

PRESSEMITTEILUNG

## G-SHOCK

### Casio bringt zum 40-jährigen Jubiläum ein Kollaborationsmodell in Zusammenarbeit mit Eric Haze auf den Markt



GMW-B5000EH

Norderstedt, 20. Oktober 2022 – Casio kündigt heute den Release des neuesten G-SHOCK Modells an - die GMW-B5000EH. Anlässlich des bevorstehenden 40-jährigen Jubiläums von G-SHOCK im April 2023 wurde die Uhr in Zusammenarbeit mit dem New Yorker Graffiti-Künstler Eric Haze entwickelt.

Mit Beginn der ersten G-SHOCK Uhr im Jahr 1983 hat sich die Marke bis heute als unübertroffen in Sachen Langlebigkeit und einzigartigem Design etabliert. Durch die Zusammenarbeit in den Bereichen Mode, Sport, Kunst, Musik und anderen kulturellen Bereichen konnte sich G-SHOCK weltweit einen Namen machen.

Seit 1999 hat der in New York geborene Künstler und Designer Eric Haze bereits häufig mit G-SHOCK zusammengearbeitet. Neben der Gestaltung der Jubiläumslogos und charakteristischen Merkmalen von G-SHOCK hat Haze auch an mehreren Modellen mitgewirkt.

Als erstes Kooperationsmodell im Full-Metal-Design basiert die GMW-B5000EH auf der GMW-B5000D, die das Design der allerersten G-SHOCK trägt, und verfügt über ein Band mit dem charakteristischen Haze-Design. Das Edelstahlarmband ist mit schwarzem IP beschichtet und mit lasergravieren Punktmustern überzogen, die das Werk des Künstlers in einem stilvollen, monotonen Farbschema wiedergeben.

PRESSEKONTAKT

**BOLD Communication & Marketing GmbH** | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Philipp Urschel | Philipp.urschel@boldberlin.com | +49 30 2021577-101  
Sophia Duwensee | Sophia.duwensee@boldberlin.com | +49 30 2021577-103  
Alfa Mbakeh | Alfa.mbakeh@boldberlin.com | +49 30 2021577-206

**WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD**

# BOLD

PRESSEMITTEILUNG

## G-SHOCK

Das von Haze entworfene Logo zum 40-jährigen Jubiläum von G-SHOCK ist auf dem Gehäuseboden eingraviert, während zusätzlich das Haze Markenlogo auf dem Uhrendisplay erscheint, sobald das Licht aktiviert wird. Diese und andere besondere Designmerkmale vermitteln einen hochwertigen und zugleich verspielten Look, der diese Zusammenarbeit zum perfekten Modell für den Auftakt der Feierlichkeiten zum 40-jährigen Jubiläum von G-SHOCK macht.



GMW-B5000EH



Band



Display bei aktiviertem Licht



40-jähriges Jubiläumslogo



Exklusives Packaging

PRESSEKONTAKT

**BOLD Communication & Marketing GmbH** | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Philipp Urschel | [Philipp.urschel@boldberlin.com](mailto:Philipp.urschel@boldberlin.com) | +49 30 2021577-101  
Sophia Duwensee | [Sophia.duwensee@boldberlin.com](mailto:Sophia.duwensee@boldberlin.com) | +49 30 2021577-103  
Alfa Mbakeh | [Alfa.mbakeh@boldberlin.com](mailto:Alfa.mbakeh@boldberlin.com) | +49 30 2021577-206

**WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD**

# BOLD

PRESSEMITTEILUNG

## G-SHOCK

Die GMW-B5000EH-1ER ist unter anderem mit folgenden Features ausgestattet:

- Tough Solar Technologie
- Bluetooth®
- Schockresistent
- Wasserdicht bis zu 20 Bar
- Stoppuhr
- 5 Alarmer + Countdown Timer
- Automatischer Kalender
- Weltzeitfunktion
- Super Illuminator
- Phone Finder

Die GMW-B5000EH-1ER ist ab dem 27. Oktober über [g-shock.eu/de](https://www.g-shock.eu/de) für einen UVP ab 749,00 Euro erhältlich.

### Eric Haze

Der legendäre New Yorker Künstler und Designer Eric Haze begann seine Karriere in den frühen 80er Jahren, als er neben Freunden wie Keith Haring und Jean Michael Basquiat ausstellte. Nachdem er in den späten 80er Jahren ein Designstudio und in den 90er Jahren sein eigenes Bekleidungslabel gegründet hatte, das vor allem für seine ikonischen Handletterings bekannt ist, ist Haze nach wie vor einer der gefragtesten Kreativen in der Welt des zeitgenössischen Designs, der Straße und der von Künstlern initiierten Markenkollaborationen.

### Über G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

### PRESSEKONTAKT

**BOLD Communication & Marketing GmbH** | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Philipp Urschel | [Philipp.urschel@boldberlin.com](mailto:Philipp.urschel@boldberlin.com) | +49 30 2021577-101  
Sophia Duwensee | [Sophia.duwensee@boldberlin.com](mailto:Sophia.duwensee@boldberlin.com) | +49 30 2021577-103  
Alfa Mbakeh | [Alfa.mbakeh@boldberlin.com](mailto:Alfa.mbakeh@boldberlin.com) | +49 30 2021577-206

**WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD**