

Daily Paper y G-SHOCK Presentan su primera colaboración.

Presentando un reloj único de edición limitada que fusiona la esencia de ambas marcas



DW-5600DAILY21-1ER

Barcelona, 2 de setiembre de 2021 - Explorando continuamente nuevas disciplinas, Daily Paper da sus primeros pasos en la industria relojera. La marca con sede en Ámsterdam se ha asociado con la marca japonesa G-SHOCK para crear un diseño único que retoma el icónico modelo de 1983. La pasión unida por la creatividad de Daily Paper y G-SHOCK ha llevado a crear una pieza excepcional con el ADN de ambas marcas.

Fusionando Visiones

Al ser el primero de su clase en la industria, los relojes G-SHOCK pueden soportar condiciones duras y todo tipo de situaciones incluyendo la práctica de deportes extremos. Aunque se lanzó a principios de los 80, los relojes G-SHOCK se establecieron como un diseño icónico a lo largo de la década siguiente, en la que ganó una gran popularidad con una comunidad formada por millones de personas.

Con múltiples símbolos nostálgicos de la marca unidos en un solo producto, esta colaboración celebra la esencia de Daily Paper y G-SHOCK. Centrándose en sus fuertes raíces en los años 90, un amor compartido por la música, el arte, la moda y la cultura urbana.

Detalles del producto

Una mezcla del ADN de las dos marcas, el diseño del reloj digital Daily Paper x G-SHOCK se basa en el modelo atemporal DW-5600. El modelo limitado está equipado con la usabilidad de G-SHOCK y características clave, tales como la resistencia a los golpes, 200 metros de resistencia al agua y una esfera LCD del reloj resistente a los arañazos, convirtiéndolo en el compañero perfecto para cualquier tipo de aventura. El diseño del reloj se basa en la línea de monogramas SS21 de Daily Paper. Una versión de las iniciales de Daily Paper, el monograma, decora tanto la correa del reloj como la esfera. El logotipo de Daily Paper se coloca justo encima de la pantalla y también se puede ver de manera retroiluminada al activar la luz del reloj. El logotipo aparece también en la parte trasera de la caja.

Además, el modelo de colaboración DW-5600DAILY21-1ER, se presenta en un packaging especial, destacando los atributos básicos de ambas marcas.



Modelo: DW-5600DAILY21-1ER

Precio: 149€

Color: Negro

Campana

La campaña consiste en un anuncio de Casio inspirado en los años 90 y reinterpretado a través de la visión de Daily Paper. Las siluetas oscuras contrastan con los fondos claros y minimalistas, mientras que la sensación clásica y envejecida, enfatizan aún más la estética retro.

Disponibilidad

El reloj de edición limitada Daily Paper x G-SHOCK DW-5600DAILY21-1ER estará disponible para su compra el 17/09/21 en las tiendas insignia de Daily Paper y online en www.dailypaperclothing.com y www.g-shock.eu.

Sobre Daily Paper Clothing

Con la capacidad de unir comunidades globales sin importar fronteras, Daily Paper es más que una marca de ropa. A través de la creatividad, la moda y la educación, su objetivo es inspirar a los jóvenes y dar ejemplo. Daily Paper ha atraído a un conjunto de creativos multidisciplinares y

cultivado una comunidad de individuos que celebran sus propias raíces y abogan por la inclusión. La diversa y arraigada cultura es la base la marca, haciéndose eco en cada colección - y siempre a través de la visión de la juventud.

Sobre G-SHOCK

G-SHOCK nació de la idea y el deseo de crear un reloj indestructible. Para lograr esto, los ingenieros de CASIO siguieron el concepto "Triple 10", que incluía que el reloj sobreviviría a una caída de 10 metros, soportar 10 bares de presión de agua, y durar 10 años con una sola batería. Desde su lanzamiento en 1983, G-SHOCK ha seguido fiel a este concepto y ha continuado perfeccionando los modelos G-SHOCK a través de amplios desarrollos.

Contacto de prensa:

Casio España

Alex Coello

alexcoello@casio.es

+34 690090004

C/ Josep Plà, 2 Torre B2

08019 Barcelona