

### Neuzugang im Hause G-SHOCK sorgt für trainingsorientierten Tragekomfort Die neue G-SHOCK GDB-200 ist die erste Uhr in rechteckiger Form in der sportlichen G-SQUAD Linie

Hamburg, 15. Juni 2021 – G-SHOCK präsentiert die GDB-200, eine weitere Ergänzung der sportlichen G-SQUAD-Linie. Das rechteckige Gehäuse ist der ikonischen ersten Uhr der Reihe an stoßfesten Uhren von G-SHOCK nachempfunden. Darüber hinaus bietet das funktionale Design ein bequemes Tragegefühl sowohl beim Sport als auch im täglichen Gebrauch.



Die GDB-200 verfügt über ein neues, kleineres Gehäusedesign, das 2,0mm schlanker, 8,8mm kürzer und 3,4mm schmaler ist als das des Vorgängermodells, der GDB-100. Um diese schlanke Optik zu erreichen, wurden das Gehäuse, die Lünette und andere Teile in feinsten Sorgfalt umgestaltet. So ist auch von der Seitenansicht zu erkennen wie viel flacher das GDB-200 Modell ist. Das Band der Uhr ist aus weichem Urethan gefertigt, um eine hervorragende Belüftung und Flexibilität zu bieten und einen festen Sitz am Handgelenk zu gewährleisten. Die Perforierungen in der Nähe der Bandanstöße, die das Band am Gehäuse befestigen, sorgen für Atmungsaktivität und helfen dabei, Schweiß abzuleiten und verleihen somit der Uhr einen bequemen, luftigen Sitz, der sich hervorragend für Sport eignet. Der präzise 5 mm-Lochabstand des Bandes ermöglicht darüber hinaus eine genaue Längenanpassung.

Die GDB-200 verfügt außerdem über eine hervorragende Funktionalität.

Per Bluetooth® verbindet sie sich mit dem Smartphone und kann so unter Anwendung der G-SHOCK MOVE-App die mit dem Beschleunigungssensor der Uhr erfassten Distanzen per Smartphone-GPS anpassen. Wenn der Benutzer dies einmal eingestellt hat, misst die Uhr die Distanzen und das auch, wenn sie nicht mit einem Smartphone verbunden ist. Die Uhr misst ebenfalls die Laufgeschwindigkeit und verfügt über eine Auto-Lap-Funktion, die automatisch die Zeiten über eine festgelegte Distanz erfasst. In Verbindung mit der speziellen G-SHOCK

PRESSEKONTAKT

**BOLD Communication & Marketing GmbH** | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Johanna Kautz | Johanna.Kautz@boldberlin.com +49 30 2021577-206

*WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD*

MOVE App bietet die Uhr eine großartige Unterstützung für das tägliche Training. So können Nutzer ihren Trainingsfortschritt mit Daten zu Schrittzahlen, verbrannten Kalorien, Aktivitätsprotokolle und mehr direkt auf dem Smartphone abrufen. Eine weitere Besonderheit stellt das MIP (Memory-In-Pixel) Display dar. Durch das punktuelle Hervorheben einzelner Pixel ist diese Technologie nicht nur besonders energieeffizient, sondern ermöglicht durch starke Kontraste auch bei schweren Lichtverhältnissen ein einfaches Ablesen.



Slim Case Design



GBD-200-1ER



GBD-200-2ER



GBD-200-9ER

Die GBD-200 Modelle sind unter anderem mit folgenden Features ausgestattet:

- Stoßfest
- Wasserdichtigkeit bis zu 20 Bar
- Trainingsfunktion (Distanz- und Geschwindigkeitsmesser)
- Training Log Data (speichert Daten von bis zu 100 Läufen)
- Life Log Data (u.a. täglicher Schrittmesser)
- Gezeiten-Modus
- LED-Licht
- Duale Zeit (38 Zeitzonen)
- Bluetooth® Kompatibilität
- 5 Tagesalarme

PRESSEKONTAKT

**BOLD Communication & Marketing GmbH** | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Johanna Kautz | Johanna.Kautz@boldberlin.com +49 30 2021577-206

*WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD*

# BOLD

PRESSEMITTEILUNG

## G-SHOCK

- automatischer Kalender
- Countdown-Timer und Stoppfunktion

Die GBD-200 ist ab August in den drei Farbvarianten Black, Navy Blue und Fluorescent Lime zu einer UVP von 149,00 € unter [www.g-shock.eu/de](http://www.g-shock.eu/de) erhältlich.

### Über G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

PRESSEKONTAKT

**BOLD Communication & Marketing GmbH** | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Johanna Kautz | [Johanna.Kautz@boldberlin.com](mailto:Johanna.Kautz@boldberlin.com) +49 30 2021577-206

*WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD*