

BOLD

PRESEMITTEILUNG

G-SHOCK

G-SHOCK präsentiert die erste MUDMASTER mit Forged Carbon

Die neue staub- und schlammresistente Uhr verwendet innovative Materialien und Strukturen für ein kleineres, schlankeres Profil



GWG-2000-1A3ER

Norderstedt, 15. September 2021 – G-SHOCK kündigt die neueste Ergänzung der für den Einsatz unter Extrembedingungen konzipierten MASTER OF G Linie an. Die GWG-2000 eignet sich bestens für den Einsatz in sandiger und staubiger Umgebung, selbst Schlamm kann der neuen MUDMASTER nichts anhaben.

Die GWG-2000 ist das erste G-SHOCK Modell bei dem Forged Carbon, ein Material, das vorwiegend in Flugzeug- oder Rennwagenbau vorkommt, verwendet wird. Dabei handelt es sich um eine spezielle Art von kohlenstofffaserverstärktem Harz, ein Material, das leichter als Edelstahl ist und eine höhere Zugfestigkeit aufweist. Es wird hergestellt, indem feine Kohlenstoffpartikel in Harz eingeflochten werden, welches dann in einem Presswerkzeug bei hoher Temperatur und hohem Druck geschmiedet wird. Aus bestimmten Blickwinkeln betrachtet, sind die feinen Kohlenstoffpartikel auf der Oberfläche sichtbar und bilden ein schwarz-graues Muster, das nicht nur ansprechend aussieht, sondern auch wirklich jedes Modell zu einem einzigartigen Objekt macht.

Da es sich variabel in komplexe Formen pressen lässt, wird bei der neuen MUDMASTER Forged Carbon für den Bandanschlag verwendet, der die Lünette auf beiden Seiten mit dem Band verbindet und das Zifferblatt strukturell schützt.

Darüber hinaus ist die Uhr mit den neu entwickelten Mud Resist Buttons ausgestattet. Hierbei werden die zylindrischen Drücker in Edelstahlhülsen eingeführt, die mit einer speziellen Dichtung versehen sind, die das Eindringen von Staub und Schmutz verhindert. Zusätzlich sorgen die Silikondichtungen auch dafür, dass Stöße sowie starke Vibrationen absorbiert werden.

PRESEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Johanna Kautz | Johanna.Kautz@boldberlin.com +49 30 2021577-206

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD

Das Gehäuse der neuen MUDMASTER besteht aus leichtem, strapazierfähigem, kohlefaserverstärktem Resin. Die Materialien und die Struktur der Uhr wurden für die GWG-2000 neu angeordnet, um das Gehäuse so weit zu komprimieren, dass es sichtlich schmaler als das des Vorgängermodells, der MUDMASTER GWG-1000, ausfällt.

Das Band der Uhr erinnert mit der Textur an die rutschfesten Griffe der Ausrüstung von Spezialfahrzeugen oder schweren Maschinen, die gerändelten Knöpfe bietet zusätzliche Griffestigkeit und erinnern ebenfalls an professionelle Ausrüstung und machen die neue MUDMASTER zu einem hochfunktionellen, leistungsstarken Werkzeug.

Die GWG-2000 ist in drei verschiedenen Farben erhältlich:
Stoic Monochrome Gray, Military-Look Khaki und Sand Beige.



GWG-2000-1A1ER



GWG-2000-1A3ER



GWG-2000-1A5ER

Die GWG-2000 Modelle sind unter anderem mit folgenden Features ausgestattet:

- Stoß- und Schmutzresistent
- Wasserdichtigkeit bis zu 20 Bar
- Radio-Controlled
- Resingehäuse
- Kratzfestes Saphirglas
- Digitaler Kompass
- Baro- und Altimeter

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Johanna Kautz | Johanna.Kautz@boldberlin.com +49 30 2021577-206

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

- Thermometer
- LED-Licht mit Afterglow
- Duale Zeit (29 Zeitzonen)
- Countdown-Timer und Stoppfunktion
- Tough Solar Power System
- 5 Tagesalarme

Die GWG-2000 ist ab November in den drei Farbvarianten Stoic Monochrome Grey, Military-Look Khaki und Sand Beige zu einer UVP von 799,00 € im Handel und unter www.g-shock.eu/de erhältlich.

Über G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Johanna Kautz | Johanna.Kautz@boldberlin.com +49 30 2021577-206

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD