



**BOLD**  
PRESSEMITTEILUNG  
**G-SHOCK**

KEHREN MIT EINER ZWEITEN LIMITED-EDITION  
COLLAB AM 18. SEPTEMBER ZURÜCK

**Hamburg, 18. September 2019; Aufgrund der großen Nachfrage nach der ausverkauften 2018 Kollektion kehrt GORILLAZ X G-SHOCK am 16. September mit einer finalen, einzigartigen Collab mit zwei Limited-Edition G-SHOCK-Styles zurück – designt von Gorillaz Co-Creator Jamie Hewlett – inspiriert von zwei hochgelobten Alben der Grammy- und BRIT-Award Sieger aus Großbritannien – „Gorillaz“ und „The Now Now“.**

Die Limited-Edition 2019 Collab schließt außerdem die Abenteuer von G-SHOCK-Creator Mr. Ibe und den Gorillaz Bandmitgliedern – Noodle, Murdoc Niccals, Russel Hobbs und 2D – ab. Sie kehren dabei in Mr. Ibe's Tokyo R&D Centre zurück, nachdem sie bei einem haarsträubenden Trip durch das Weltall ihre gemeinsamen intergalaktischen Ziele erreicht haben. Geht auf [gtimesnow.com](http://gtimesnow.com), und seht in der finalen Episode - unter der Regie von Jamie Hewlett und dem französischen Regie-Kollektiv BRVTVS – was als nächstes passiert. Die zwei speziell angefertigten Collab-Styles sind die GW-B5600 und GA-2000.

Die classic GW-B5600 wurde zu Ehren des jüngsten Albums der Gorillaz, „The Now Now“, und dessen unverkennbaren Artworks neugestaltet. Das Design zeigt eine Farbkombination aus pop-blue und pink. Als weiteren Hinweis auf das Album gibt es zudem die zweifarbige Message "NOW", die auf dem Display erscheint, sobald es vom Backlight beleuchtet wird. Mit der Bluetooth-Funktion der GW-B5600 ist es außerdem möglich, sich mit der eigenen App von G-SHOCK auf dem Smartphone zu verbinden und so zu einer Vielzahl an Features und Funktionen zu gelangen.

Die GA-2000 ist das neueste Modell, das G-SHOCK releasen wird. Zu Ehren von Gorillaz', dem gleichnamigen Debüt-Album, erscheint sie im urban Camo-Print, mit dem Gorillaz Fans auf der ganzen Welt vertraut sind. Die Uhr umfasst zwei Armbänder, eines im Camo-Print und ein weiteres in einem dunkleren Military-Style, die beide ganz einfach ausgetauscht und alternativ getragen werden können. Die Collector's Edition Box enthält zudem Figuren der Gorillaz Charaktere im Design der 2001er Ära.

Beide Modelle haben die ikonischen Sport-Standard-G-SHOCK-Features: Stoßfestigkeit-, Vibrations- und Wasserresistenz.

#### PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Celina Spescha | [Celina.Spescha@boldberlin.com](mailto:Celina.Spescha@boldberlin.com) | +49 30 2021577-23

*WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD*

Die Limited-Edition GORILLAZ x G-SHOCK Kollektion wird exklusiv auf [Gorillaz.com/store](https://Gorillaz.com/store) für 48 Stunden ab 00:01 BST am 16. September erhältlich sein, bevor sie Instore und online ab 10am BST am Mittwoch, den 18. September, auf [gtimeisnow.com](https://gtimeisnow.com) und in G-SHOCK Retail-Stores weltweit erscheint. Die Anzahl ist limitiert.

## ÜBER G-SHOCK

---

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

## Über GORILLAZ

---

Gorillaz, das sind Sänger 2D, Bassist Murdoc Niccals, Gitarrist Noodle und Schlagzeuger Russel Hobbs. Nach der Gründung durch Damon Albarn und Jamie Hewlett erschien 2001 ihr weltweit gefeiertes gleichnamiges Debut-Album. Die nachfolgenden Alben waren BRIT- und Grammy Award-Gewinner „Demon Days“ (2005), „Plastic Beach“ (2010), „The Fall“ (2011), „Humanz“ (2017) und „The Now Now“ (2018). Als ein globales Phänomen haben die Gorillaz weltweit die Spitzen der Charts erreicht und den Globus von San Diego bis Syrien bespielt. Und unterwegs haben sie noch hunderte Millionen an Streams und Plattenverkäufen mitgenommen. Mit völlig bahnbrechenden Wegen erreichten die Gorillaz ihren Erfolg und gewannen zahlreiche Awards, wie den begehrten „Jim Henson Creativity Honor“ oder die Auszeichnung für den erfolgreichsten virtuellen Act der Welt durch das „Guinness-Buch der Rekorde“.

## PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Celina Spescha | [Celina.Spescha@boldberlin.com](mailto:Celina.Spescha@boldberlin.com) | +49 30 2021577-23

*WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD*