

BOLD

PRESSEMITTEILUNG

G-SHOCK

G-SHOCK und Rubik's Cube® Zwei Design Ikonen kooperieren bei der Veröffentlichung der GAE-2100RC-1A



Norderstedt, 27. Januar 2022 – G-SHOCK und Rubik's Cube® haben heute die Veröffentlichung der GAE-2100RC-1A, einer limitierten Auflage eines Sondermodells bekannt gegeben.

Die einzigartige Edition basiert auf dem G-SHOCK Best-Seller, der besonders beliebten GA-2100.

Die Inspiration des Rubik's Cube® ist eindeutig erkennbar, denn wie bei dem beliebten Puzzle-Würfel ist die farbliche Veränderung dank austauschbaren Lünetten mit einem Handgriff vollbracht.

Das schlanke Gehäuse der GAE-2100RC-1A beherbergt die neueste Carbon Core Guard Technology. Das raffinierte Design, die achteckige Lünette und die analog-digitale Anzeige huldigen dem beliebten Retro-Trend.

Das kompakte Sondermodell besticht auch wie andere G-SHOCK Modelle mit einer besonders hohen Langlebigkeit, Stoßfestigkeit und Widerstandsfähigkeit.

Der 1974 von Ernő Rubik erfundene Rubik's Cube® hat sich mit über 450 Millionen verkauften Würfeln zu einem der meistverkauften Spielzeuge der Geschichte entwickelt.

Stars wie Harry Styles, Ryan Gosling, Justin Bieber und Will Smith vertreiben sich nur allzu gerne die Zeit mit diesem beliebten Zauberwürfel.

Casio kommentiert die Zusammenarbeit wie folgt: *„Es gibt viele Synergien zwischen G-SHOCKs Ansatz, Uhren zu bauen und Rubiks ikonischem Würfel. Ein robustes, auffälliges Äußeres mit einer tieferen Komplexität und einer gemeinsamen 'Never Give Up'-Philosophie machen dies zu einer sehr natürlichen Partnerschaft.“*

Die GAE-2100RC-1A ist ab Ende Februar 2022 bei ausgewählten Fachhandelspartnern und über g-shock.eu/de für eine UVP von 149,00 Euro erhältlich.

Über Rubik's

Der 1974 von Erno Rubik erfundene Rubik's Cube ist mit einem Bekanntheitsgrad von 98 Prozent das berühmteste Puzzlespiel der Geschichte. Er ist bekannt für seine einzigartige Kombination von Farben und Formen. Der Rubik's Cube wird auch in Zukunft Generationen aller Altersgruppen inspirieren und herausfordern.

Über G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin
Johanna Kautz | Johanna.Kautz@boldberlin.com +49 30 2021577-206

WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD