

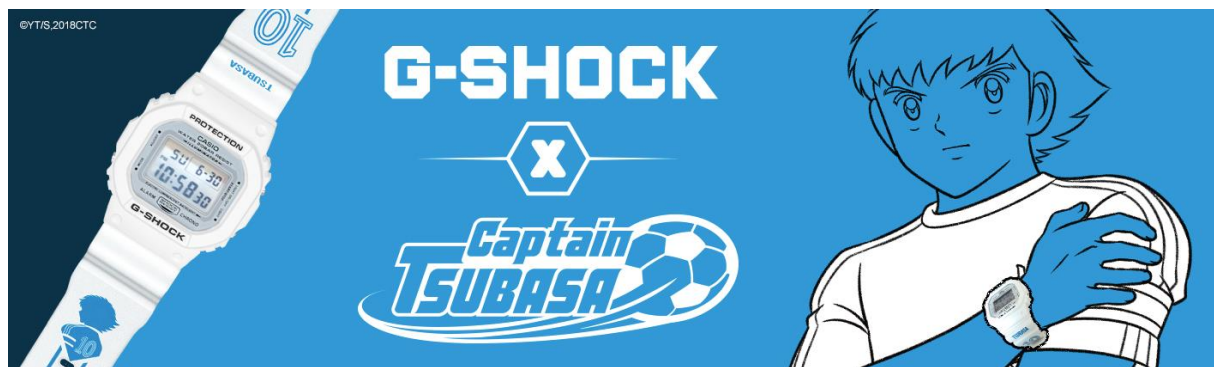
# BOLD

PRESSEMITTEILUNG

## G-SHOCK

### G-SHOCK enthüllt neue Zusammenarbeit mit dem berühmten Manga-Captain Tsubasa

Hamburg, September 2020, G-SHOCK präsentiert DW-5600MWCT-7ER in Zusammenarbeit mit dem berühmten Manga-Captain Tsubasa. Das Modell ist ab 10. Oktober 2020 für eine UVP von 129 Euro in den G-SHOCK Stores Paris, Mailand und Moskau sowie auf [g-shock.eu](http://g-shock.eu) erhältlich. Das Produkt ist in limitierter Auflage verfügbar.



DW-5600MWCT-7ER

Das Phänomen Captain Tsubasa prägte eine ganze Generation mit seinen Manga- und Zeichentrickserien, die in den 1980er und 1990er Jahren ausgestrahlt wurden und auch heute noch auf vielen Fernsehkanälen in aller Welt zu sehen sind. Als wahres Idol mehrerer Generationen hat Tsubasa die Weltstars des Fußballs, die für einige der größten europäischen Vereine gespielt haben, maßgeblich beeinflusst und inspiriert. Kapitän Tsubasa beeinflusst auch heute noch Fußballspieler, Sportler und Manga-Fans.

Mit 80 Millionen verkauften Exemplaren gehört Captain Tsubasa zu den Top 10 der meistverkauften Mangas aller Zeiten und wurde im Jahr 2018 für eine Zeichentrickserie adaptiert, die nun weltweit ausgestrahlt wird. Die Kollaboration beider japanischer Marken ist auf weltweitem Wachstum und die Begeisterung von Fans jeden Alters seit jeher - Generation für Generation - zurückzuführen. Die Zusammenarbeit zwischen diesen beiden mythischen Welten wird daher viele Fans auf der ganzen Welt begeistern.

Zu diesem Anlass stellt G-SHOCK sein Originalmodell DW-5600 in den Farben der Mannschaft von Captain Tsubasa erneut vor. Das Modell zeichnet sich durch seine ikonische 8-eckige Form aus, angelehnt an der ersten G-SHOCK von 1983. Während sich auf einem Teil des Armbandes das Porträt von Tsubasa befindet, zielt die symbolische Nummer 10 – getragen von großen Fußballstars – den anderen Teil. Beide Elemente werden durch blaue Streifen in den Mannschaftsfarben miteinander

PRESSEKONTAKT

**BOLD Communication & Marketing GmbH** | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Philipp Urschel | [Philipp.Urschel@boldberlin.com](mailto:Philipp.Urschel@boldberlin.com) | +49 30 2021577-204

*WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD*

# BOLD

PRESSEMITTEILUNG

## G-SHOCK

verbunden. Die Verpackung ist ebenfalls mit dem Portrait von Tsubasa, der Nummer 10 und dem Mannschaftsnamen "Nankatsu" in japanischer Sprache versehen.

Diese Zusammenarbeit unterstreicht die starken und gemeinsamen Werte der beiden Marken, wie Teamgeist, Selbstüberwindung, Freundschaft und G-SHOCKs Mantra "Never Give Up".

Die DW-5600MWCT-7ER ist unter anderem mit folgenden Features ausgestattet:

- Illuminator
- Stoßfest
- Display Flasher
- Stoppfunktion
- Timer
- Multifunktionsalarm
- Automatischer Kalender
- Mineralglas
- 20 Bar Wasserdicht

Die DW-5600MWCT-7ER ist ab 10. Oktober 2020 für eine UVP von 129 Euro in den G-SHOCK Stores Paris, Mailand und Moskau sowie auf [g-shock.eu](http://g-shock.eu) erhältlich. Das Produkt ist in limitierter Auflage verfügbar.

Eine praktische Händlersuche findet sich unter [www.g-shock.eu/de](http://www.g-shock.eu/de).

### ÜBER G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

### ÜBER CAPTAIN TSUBASA

Captain Tsubasa, der populärste Fußballmanga der Welt, wurde 1981 von Yoichi Takahashi geschaffen. Er erzählt die Geschichte von Tsubasa Ozora, einem jungen Fußballwunderkind, das einen Traum hat: der beste Fußballspieler zu werden und die Weltmeisterschaft zu gewinnen. Der Manga war Gegenstand einer neuen Adaption in einer Zeichentrickserie im Jahr 2018, die jetzt auf den Gruppenkanälen TF1 und Game One ausgestrahlt wird und als Streaming auf ADN sowie auf DVD und Blu-Ray bei Kazé erhältlich ist.

### ÜBER CRUNCHYROLL

Crunchyroll, ein Unternehmen von Warner Media, bietet Manga- und Anime-Fans in mehr als 200 Ländern 360-Grad-Erlebnisse. Über die Streaming-Dienste von Crunchyroll, Anime Digital Network (in Partnerschaft mit Citel, einer Tochtergesellschaft von Media-Participations) und Anime on Demand, die in vielen Sprachen aus

PRESSEKONTAKT

**BOLD Communication & Marketing GmbH** | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Philipp Urschel | [Philipp.Urschel@boldberlin.com](mailto:Philipp.Urschel@boldberlin.com) | +49 30 2021577-204

*WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD*

# BOLD

PRESSEMITTEILUNG

## G-SHOCK

der ganzen Welt verfügbar sind, können Fans auf die größte Sammlung lizenzierter japanischer Animationen zugreifen. Abonnenten können Simulcasts der besten verfügbaren Serien direkt nach ihrer Ausstrahlung in Japan genießen. Crunchyroll erweitert auch sein Angebot in den Kinos, im Fernsehen, durch Heimvideos (DVD & Blu-ray) und Merchandising. Fans können ihren Lieblingsanime auch bei unseren Veranstaltungen (Crunchyroll Expo, The Anime Awards, Crunchyroll Movie Nights, KAZÉ Movie Nights) finden, Merchandising-Produkte über E-Commerce und unsere Vertriebspartner (Crunchyroll, KAZÉ, Crunchyroll Games, KAZÉ Games) und Manga (KAZÉ Manga, Crunchyroll Manga App, Crunchyroll Manga Store) sammeln. Crunchyroll wurde 2006 gegründet und hat seinen Hauptsitz in San Francisco sowie Büros in Los Angeles, Tokio, Paris, Lausanne, Berlin und Chisinau. VRV (U.S.A.) und Eye See Movies (Deutschland) sind ebenfalls Marken von Crunchyroll.

PRESSEKONTAKT

**BOLD Communication & Marketing GmbH** | Torstrasse 68 | 10119 Berlin  
Philipp Urschel | Philipp.Urschel@boldberlin.com | +49 30 2021577-204

*WE LIKE YOU 'CAUSE YOU'RE BOLD*